

宏觀調控下的中國水泥產業

孫明德

水泥產業是2004年中國政府明令嚴控過度投資的三個產業之一，主要是為防止占中國水泥業70%的低階產能擴增，有利於調整產業結構，但由於政策限制不明確，加上執行單位並未對不同業者落實差別管理，使得相關政策推廣與執行引起業者與地方政府諸多反彈，雖然2004年8月在發布1791號文件，對前項施政作出補充，使這次宏觀調控政策對水泥產業有短期的效應，但長期而言，產能過快、低階小廠升級與轉型困難以及新型乾法的盲目投產等，都是未來中國必須正視與突破的瓶頸…

中國水泥產業現況

2003年中國水泥產量達81,400萬噸，占全球產量比重43.34%，根據2004年9月上海2004國際水泥論壇之資料，中國的水泥產量自1985年起連續19年位居世界第一。如圖1所示，中國水泥產量自1990年年產量20,971萬噸，至2003年成長接近四倍，其中1996年至2000年雖連續五年成長率較低，但自2001年起已有復甦趨

勢，2003年成長率更達13.4%。中國水泥近年成長動力來源，主要為各項重大公共工程持續施工，包括三峽大壩、西部開發、東北建設、北京奧運及上海世博會等相關建設帶動，加上近年中國房地產市場蓬勃發展，使得水泥市場規模呈現快速成長，2004年7月中國累計水泥產量較2003年同期成長16.97%，預估2004年中國水泥產量將可超過9億噸。

中國水泥目前以內銷為主，其主要生產地區