

公營事業推展 多角化之探討

曾怡禎

在國內經濟體系進入自由開放環境下，過去負有政策性任務之公營事業，如今正面臨自由競爭嚴厲的考驗。因此，在生機與契機兼籌並顧考量下，各公營事業莫不亟思各種最佳轉型模式，其中又以多角化經營最為普遍。究竟公營事業如何成功推展多角化經營？而其投資策略運用之階段次第又該如何？對此，本文有深入剖析……

回顧政府遷台以來，因當時百廢待興，乃大力介入經濟活動，舉凡農工原料和民生重要物質，都可看到公營事業的蹤跡，這是時代背景的需求；近半世紀來，公營事業對台灣的經濟發展有著不可磨滅的貢獻，如創造外匯、穩定農村經濟、奠立工業基礎等，加上人才薈萃交流至民營企業，而熱絡了經濟活力。今值時序即將進入廿一世紀，如何從總體

來調控公營事業之規模，從事業個體來推展革新，使成為具有國際競爭力的後工業化企業，是為本文探討目的。

環境服務組織和均衡

營利和非營利組織，不論公營或私營身份，基本功能在於對社會提供各類商品和服務，依此觀點，它們皆屬環境服務組織（Environmental Serving Or-

ganization，ESO）。ESO要設法吸引股東、供應商、員工、顧客和社區等群體投入資源，並規劃和執行有效的轉化技能（生產函數），來產出商品和服務，俾滿足上述各群體的需求。若不然，在愈開放、自由流動的時勢潮流中，需求不滿的群體便會另謀他途，導致ESO的衰退；反之，則成長茁壯。因此，ESO的成長或衰退是社經關係（Web of