

企業多角化 與成長策略分析

王淑慧

穩定、守成的經營策略早已過時，
而運用多角化經營強化競爭優勢，是當前
企業的重要策略，惟什麼時候該多角化？
如何多角化？是企業追求成長的同時
亟待縝密思考與規劃的方向……

前 言

企業要不要多角化？如何多角化？應該是目前企業經營者時時思考的問題，面對國際經濟環境的變遷，企業經營的方針必須配合調整，許多企業成長策略的應用更形重要。過去守成及穩定的經營策略，面對多變的競爭環境將難以維持一定的競爭優勢，如何有效運用多角化經營策略，以增強競爭地位，達到企業成長目標，將是企業經營策略

的重要課題。

爲什麼要多角化？

企業組織亦如同人類的生命一般展現不同的成長階段，以產品銷售而言，有最初的開創實驗階段（Experimentation），產品需求性較高的獲取階段（Exploitation），到企業的成熟階段（Maturity），不同的成長階段面臨到不同情況的競爭變項，企業必須針對本身的成長階段擬定各種成長策略，以

確保企業能夠長期生存與成長。

多角化經營是企業成長的重要策略，尤其在適應變動的經濟環境及有效利用資源時，多採行之。

企業的成長策略主要是指企業將