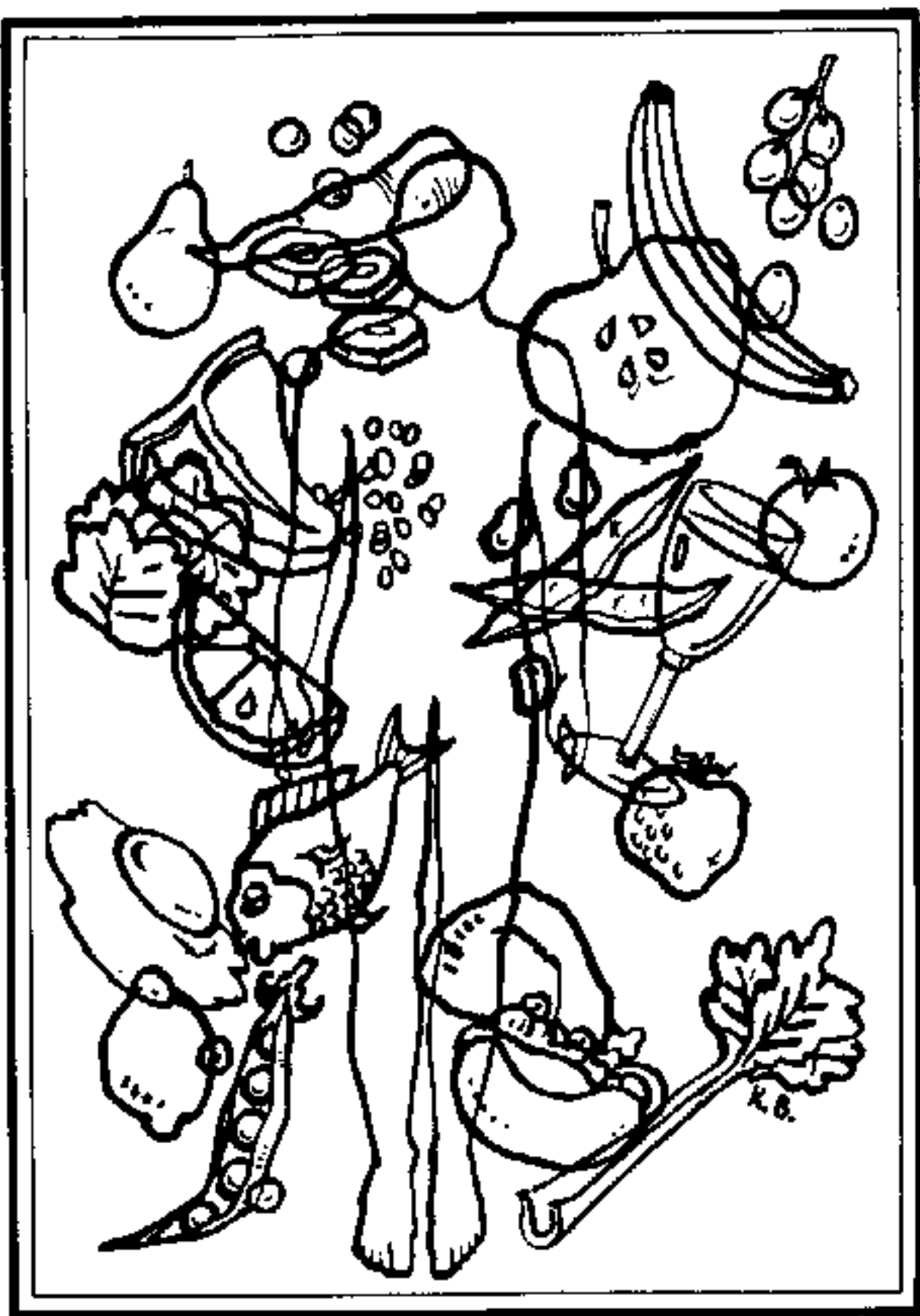




內需導向型 明星工業

我國食品產業升級之 課題與策略

陳 昭 義

與日本食品工業結構相較，
我國的食品工業仍極有擴展的空間，
尤其是糖菓餅乾等業。未來，
在技術發展、原料掌握、市場拓展、經營管理
等策略的推動下，
有可能成為內需導向型明星工業……

未來的內需導向型明星工業

沒有企業投資，就沒有產業發展。
要談食品產業之未來發展，主要
關鍵在於業界對我國整體投資環境
是否具有信心，及對食品產業投資
機會是否有效掌握運用。

基本上，我國四十年來在經濟發展上的成就，已獲致國際間普遍的重視與肯定。惟近年來國內外經濟、社會乃至政治環境均已發生顯著變化，尤其國內工資上漲、房地產狂飆、環保意識高漲、勞工意識抬頭，加上金錢投機風氣盛行造成勞

工缺乏，使我國經濟發展面臨許多調適的課題。

在近年來的部分經濟發展指標上，我國產業發展確已顯現許多不利的徵兆。一方面我國經濟成長率由75年的12.6%及76年的11.9%大幅降低為77年的7.8%及78年的7.2%