

近年來
先進國家不斷提出
各項環保要求，
強調有效
利用全球資源，
提倡綠色消費
概念，
以資源永續使用
為最終發展目標。
國際貿易結合
環境保護考量的
「綠色貿易潮流」，
儼然成為
國際競爭市場
的新趨勢。

環保與貿易自由化的相剋與相生《系列四》

企業規範

用ISO-14001 建立 綠色貿易機制

陳怡如

隨著戰後國際局勢漸趨穩定，世界各國皆致力於追求經濟成長，但卻忽略天然資源的保護工作，使人類賴以生存的地球遭受污染，生態環境遭受嚴重破壞。近年來，人類環保意識抬頭，環保聲浪日漸提高，先進國家不斷提出各項環保要求，從地域性的污染控制與公害防治，轉變成強調全

球資源的有效利用，各國亦由鼓勵民衆大量消費促進經濟成長，轉成提倡注重環保的綠色消費概念，並以資源得以永續使用為最終發展目標。在國際貿易發展的趨勢下，結合環境保護考量的「綠色貿易潮流」儼然成為產業廠商於國際市場競爭中不容忽視的一環。
在先進國家環保意識與與

論的討論下，各國配合其國情及發展程度而制定不同的環保規範及防治污染標準，且在區域經濟體的潮流下，各區域組織所訂定之貿易規範亦逐步包含環保議題，如北美自由貿易協定中設置一環境合作委員會(CEC)負責北美地區共同面臨的環境問題，由於各國或各區域的環保規範並不一致，因此國際間認為需制定一適合各國的環保規範，使各國能有遵循的準則，以避免各國或各區域經濟體因環保法令或環境管理標準的迥異，造成對貿易及商業的無形技術障礙，國際環境管理系列標準ISO-14000即在此共識下因應而生。

環境管理系統的國際標準化可避免某些國家以不重視環保的發展方式，進行破壞性惡性競爭；並可保證環境管理系統的一致性，降低廠商進入他國市場時，需因規範的迥異而產生不同的環境保護成本，因而造成技術性貿易障礙。由於國際貿易為我國經濟發展的基石，因此在貿易與環保政策相結合的趨勢下，國際間的環保規範

勢必對我國經貿發展產生極大的影響力。近來國際間已制定多項環保公約或法案，對不執行環保措施的國家或企業採取經貿制裁，如華盛頓公約、蒙特婁議定書等，這對以貿易為導向的台灣而言無疑是一大衝擊，所以對ISO-14000國際環境管理標準了解與推行，有助於我國經貿發展競爭力的提昇，因此本篇文章將簡單介紹ISO-14001國際環境管理標準，以及目前我國推動ISO-14001之發展現況。

ISO-14001國際環境管理標準

國際標準組織(ISO, The International Organization For Standardization)成立的主要目的為制定全球通用性的標準規範。有鑑於世界各國對環境管理標準的重視，國際標準組織於ISO-9000國際品質標準的基礎下，積極籌劃草擬國際環境管理標準ISO-14000系列，要求企業所製造生產之產品及公司管理體系的環保品質皆須有一致性準則。依據國際標準組織第二〇七技術委員會(ISO/TC207)

訂定國際環境管理標準，旨在鼓勵企業組織自願性建立其本身適用之環境管理系統，以污染預防及資源節約為手段進行組織之環境改善，包括六個主要項目：(1)環境管理系統(Envi-ronmental Management Sy-stems，EMS)為環境管理之組織體系及組織內部環境程序之規定；(2)環境稽查(Environmental Auditing，EA)為有關環境管理相關之查核以及各種調查方法；(3)環保標章(Env-ironmental Labeling，EL)為廠商之產品及服務的環保標示，以標章給予而達到降低環境污染之方法；(4)環境績效評估(Environmental Performance Evaluation，EPE)為企業環境管理之績效，亦即如何經由環境管理來改善對環境影響之相關評估方法；(5)生命週期分析(Life Cycle Ass-essment，LCA)為考量產品從原料至最終產品廢棄物對於環境影響之總合評估；(6)以環境觀點考量產品標準(Environmental Aspects in Product Standards，EAPS)為考慮產品標準制定時對於環境層面影響之