

# 當前臺灣農產品對日外銷問題之研究

## 日本市場分析報告概說

臺灣經濟研究所

臺灣自實施經建計劃以來，經濟快速成長為衆目所共睹。政府當前正進行之六年經濟建設計劃，其中對於農業部門係以提高農民所得、縮短農民與非農民之所得差距為首要目標。提高農民所得之途徑很多，諸如：減少農民賦稅負擔、促進農產品外銷、提高農產品價格、提高農業生產力、改善農業結構及運銷制度等。然而臺灣地區係屬海島型經濟，在整體經濟發展過程中，對外貿易的依存度甚高。如能促進農產品外銷，並改善農產品外銷制度，協調農、工、商合理分配利潤，實為提高農民所得有效方法之一。根據現有之研究報告，農產品外銷與農民所得有高度正相關，如此更證明了促進農產品外銷，不失為提高農民所得目標之最有效途徑之一。

多年來我國農產品外銷一直以日本為最主要市場，民國六十二年輸日農產品總值為三億一千五百多萬美元，佔當年農產品出口總值六億八千九百多萬美元之45.74%，至民國六十五年此項比率增至52%。再根據資料顯示，輸日農產品值佔日本農產品進口總值之比率，民國六十二年為2.89%，六十五年增為3.57%。由以上資料可知，日本為我國農產品外銷的最主要市場，且此市場頗富有開拓的潛力存在。反觀我國對日貿易，一直處於逆差地位，且其差額日愈增加，因此如何調節對日貿易逆差，是為當前政府當局及經濟學專家所熱切討論的主題。謀求中日貿易逆差之改善，消極方面可採取減少自日進口的方法，積極方法即應拓展對日輸出。因此無可否認的，增加農產品輸日，乃是一個調整中日貿易逆差的最具體可行方法之一。去年十二月初在臺北召開之東亞工商企業者會議，在討論中日貿易問題時，日方代表曾建議於該會下籌設農水產小組，以促進我國農產品輸日，由此可見加強農產品對日外銷乃是當前重要課題之一。

經濟部國際貿易局暨中國農村復興聯合委員會為進一步瞭解臺灣農產品輸日之實況，以作為日後擬訂有關政策之參考，並藉以提供國內有關業者參考，委託臺灣經濟研究所進行「當前臺灣農產品對日外銷問題之研究」之專題研究計劃。由本所副所長劉泰英博士及研究員呂崇基博士共同負責指導，並由本所研究人員柯勝揮、黃瑞祺等參與研究工作。本研究計劃之進行計分為兩大部份，一為日本農產品市場之分析研究，一為國內有關業者之調查研究，前者由本所委託日本三菱總合研究所合作進行，並由國貿局經費補助。國內調查部份則由本所主辦，而由農復會經費補助。現日本市場調查研究部份已告完成，其報告計分下列四部：

- (一)日本農產物輸入之結構與農產物市場之展望。
- (二)中華民國輸日農水產品問卷調查（日本商社之調查）。
- (三)中華民國輸日農產品問卷調查（日本零售商及消費者之調查）
- (四)中華民國主要輸日農產品對日本市場戰略之研究。

日文翻譯工作由本所研究人員簡錦川先生負責。其中第一部「日本農產物輸入之結構與農產物市場之展望」已刊載於本刊第一卷第九期。其餘各部將陸續於本刊發表，以饗讀者。