

80年代中國大陸
經濟開放後，
成長速度之迅速，
已開始受到
全球的矚目。
這股紅色旋風，
挾其地大物博優勢，
向外開拓市場，
對內扶植
高科技產業發展，
東亞經濟圈內
隱約感受到
旋風進逼經濟核心……

紅色旋風進逼 東亞經濟圈——

中國大陸出口產品競爭力評析

王淑卿

中國大陸近年來經濟成長快速，不僅與各國之間的貿易關係日益密切，且拜亞洲四小龍幣值升值、勞力及土地等生產成本上漲之賜，利用豐富資源與廉價勞力之優勢積極發展勞力密集、加工出口產業，取代以往亞洲四小龍高勞力產品之國際市場，近年更有朝高技術產業發展的趨勢，積極搶攻高科技產品市場。

本文主旨在了解近年來中國大陸之貿易表現，以及其在主要市場與其他東亞國家之間產品的替代關係，希望能較深入的了解東亞各國各類產品競爭力消長的情形。

全世界貿易重心之移轉

近年由於開發中國家的發

展快速，導致整個世界的貿易量擴張，且各地區的貿易比重（總貿易量佔世界貿易量之比例）亦出現相當的變化，尤其是亞洲的開發中國家表現更是出色。根據國際貨幣基金統計，工業國家（包括美國、加拿大、澳洲、日本、紐西蘭、奧地利、比利時、盧森堡、丹麥、芬蘭、法國、德國、希臘、愛爾蘭、義大利、荷蘭、挪威、葡萄牙、西班牙、瑞典、瑞士及英國等22個國家），其近年的貿易量佔全球比重逐年下降，從1987年的71.95%下降至1997年的62.73%，10年間減少了9.22個百分點；反觀亞洲的開發中國家（包括中國大陸、香港、印度、印