

國外
加油站

多角化經營 面面觀

劉玫芬

日本加油站多角化經營早已行之有年，且在土地使用效益及商業賣點上普獲肯定。對正值起步之我國而言，其經營手法、設立規格等先進實務經驗，實備具參酌價值。

日本篇

1987年5月銛制日本加油站發展已久的「消防法」經修正其中“加油站非不特定、多數人進出之場所”的規定後，使得商業觸角敏銳的業者紛紛針對這一新誕生的商業空間進行多角化經營的規劃工程，其中所面臨的諸多經營面問題，本文將一一剖析。

政令是日本企業經營的原動力

和歐美業者多角化經營過程最截然不同是，日本企業經營的原動力根源於政府的行政命令。因此，日本加油站的多角化發展在「消防法」修正後，呈現一分水嶺。再進一步分析日本形成多角化經營的原