



美食天堂任君享

吃出台灣觀光餐飲業的文化氣息

吳佩玲

當觀光業嶄露頭角躍升為21世紀的明星產業，並成為我國行政院「觀光客倍增計畫」的施政重心之際，而餐飲業又是發展觀光重要的一環，有悠久文化內涵與美食天堂之稱的我國，正是外國觀光客最心儀嚮往的地方，如何結合人文藝術與自然環境資源，發揮兼具多元與文化特色的經營模式，如國際觀光旅館的餐飲服務、觀光夜市與傳統小吃以及中華美食展，除讓觀光客或國人享受到新穎、富創意、健康又休閒的服務外，更能吃出國獨特的文化氣息，將是我國觀光餐飲業發展的一大契機…

觀光是目前全球最富生機的產業。根據世界觀光旅遊委員會(World Tourism Travel Council, WTTC)分析顯示，2000年全球觀光產業規模（包含觀光相關產業、投資及稅收等）約占全世界GDP的10.8%，且觀光業佔全球國內生產總額的11%，觀光產業的投入回報更遠超越過工業，同時它是一種不斷「再生產」的產業，未來觀光業的強勁增長不容忽視。我國政府為因應世界熱潮，將觀光視為二十一世紀的明星產業，「觀光客倍增計畫」更是行政院長的施政重心，期望將台灣建設為亞洲的旅遊城市，塑造台灣另一新風貌。

「觀光客倍增計畫」的內容包括設計套裝旅遊，並投入套裝旅遊獻上各項設施的改善與環

境整備工作，以及協助地方政府及業者迅速解決旅客的問題，例如通關、交通、治安等，並組成產業聯盟包括餐飲業、旅館業、旅遊業等，讓觀光客在各項需求上都能獲得妥善照顧與服務。在這些產業的串連中，餐飲業和旅館業扮演最具關鍵性的一環，兩者佔了全部觀光產業收益的一半，而其中又以餐飲業最為重要，「民以食為天」，若沒有適當的餐飲服務，就許多觀光業的領域而言，其對顧客的安排與服務之效率，便將窒礙難行；此外，中華美食一向為外人所稱道，台灣的餐飲文化經過多年的歷史演變，也已發展出相當的特色，實可為台灣的觀光產業創造另一商機。

餐飲業在全球推動觀光產業發展的趨勢下愈