

台灣罐頭食品 產業特性與 困境之突破

◎ 劉 祥 焱

一、前 言

國產食品罐頭主要產品為洋菇罐頭、蘆筍罐頭、竹筍罐頭及蕃茄罐頭等，外銷比重皆在90%以上，外銷市場集中於美國、日本及歐洲等地區。近年來，原料與國內工資等各項生產因素價格持續上漲，使我國生產附加價值較低的罐頭食品等產品處於相對不利的境界，許多開發中國家均亦以其廉價勞力及原料，積極發展罐頭食品工業，且採取低價策略促銷，我國罐頭食品產品在國際市場上已面臨強

烈競爭局面，同時許多罐頭食品進口國家復採行保護貿易政策，甚至以政治理由對我國出口產品採取差別待遇，致使我國業者所遭受的困難有增無減，目前更受到匯率不利因素，加以品質未能有效提升，致使其產銷量普遍衰退，業界經營倍感艱困。

今後為繼續增強我國罐頭食品工業之產業體質及對外競爭力，很顯然地，罐頭食品工業產銷結構與營運制度之改善為其關鍵所在。短期方面，需藉技術層次的提高，降低營運成本並爭取更大的附加價值，同時促使產品多樣化與高品質化並在經營上適當轉型，著眼於策略性的企業管理，以適應匯率變動的衝擊。長期方面應積極從事研究與發展或不斷引進新的技術，並訂定罐頭食品工業改進與發展策略，而使產銷結構改善，加強外銷競爭能力，以促進罐頭食品工業升級。

二、產業特性

國產食品罐頭以外銷為主。據經濟部工業局資料顯示，近年我國食品罐頭生產廠商約有200家，惟絕大多數均屬中小規模企業，由於各項生產原料產期互異，業界為充分利用其設備及為避免因某一項原料之短缺而遭致生產中斷，均兼產多項食品罐頭。目前以洋菇、蘆筍、竹筍及蕃茄等四項罐頭最為重要，其中洋菇、蘆筍及竹筍罐頭已實施計畫產銷，蕃茄則採原料契約供應制度（不再聯合收購），對外統一報價，品質管理嚴格，各廠產製外銷量亦予規定限額，且對產品研究發展，及他國生產此類罐頭在國際市場競爭情況動態，亦多注意。產業具有「寡占」但趨於「獨占競爭」的市場特性。

罐頭食品工業與農業之間是一種下游產業與上游產業之間的關係，罐頭食品工業需要農業生產的原料，農業必須藉助罐頭食品工業擴大其市場，這種相互依賴的關係構成「產」——「製」——「銷」三業的聯結，使罐頭食品工業形成農工商一體的產