

在面臨民營化的
國營事業，
近幾年來無不使出
渾身解數，它們
共同的特徵性，
即是運用本身
既有的基礎事業，
轉型成為生物科技
的營運。如台糖
推出冬蟲夏草
與胎盤素；
台鹽興起膠原蛋白
綠迷雅戰略；
公賣局擠身
舞茸菌培植；
中油傾攻GMP試劑
及甲殼素市場；
台肥推陳出新
簡易有機肥料等，
在在勾勒出
國營事業
第二春的輪廓…

國營事業的第二春

跨足生技產業之 經營模式

鄭碩豪

1983年我國將生物技術列為八大重點發展科技之一，1995年行政院也通過「加強生物技術產業推動方案」，協助輔導新投入生技產業的廠商，從1997年起歷年的「行政院產業科技策略(SRB)會議」中，也明確的對我國生物科技產業的方向做了一個明確的定位，但本土的生物技術產業規模至今仍然不大，那麼除了投入這個產業的新興廠商外，這些具有雄厚資本又面臨轉型壓力的國營事業，是否有從事生物科技相關活動？經營