

服務業 景氣調查 探析

柯輝芳

鑑於服務業在經濟發展的角色、地位日益趨重，如何在景氣指標的調查編製中，明確反映出服務業對整體景氣變動影響程度，是學者專家所企盼的。有關選擇調查業別的準則、各國舉辦過的實例與對我國服務業景氣調查現況、建議，將是本文論述的重點。

目前國內學者對於現行景氣指標的編製內容，給予最多批評之處，乃在於我國由於經濟結構快速的演變，製造業佔國內生產比重呈現每況愈下之勢，相反地，服務業的相對重要性卻日益增加，其產業特性與發展軌跡，直接影響我國經濟發展及景氣動向至鉅，若忽略了服務業景氣變動，將導致對整體景氣狀況的誤解。為此，本文爰就世界各國曾舉辦服務業景氣調查的實例加以介紹，希望提供未來國內擴充服務業景氣調查時，作為參考借鏡。

選擇適當的服務業景氣調查業別

利用屬質（qualitative）問項所設計的廠商景氣調查問卷，用於服務業景氣調查時，如何儘量維持景氣調查原有的功能與目的，應該是要被優先考量；否則，廠商調查所強調的作為政府統計資料之補充，或以主觀判斷來評估景氣狀況，及普遍適合各種廠商答覆的特性，將可能因選擇調查行業的不適當，而導致調查結果偏差。因此，如何選擇適當的服務業景氣調查業別，就

成為調查準備工作的重要先決條件。下列四大準則，可作為選擇的參考：

（一）要求具備私有市場運作功能

由政府部門經營的服務業，常難以顯現自由市場運作的力量，致使景氣循環分析並不適用在公營服務業的評估。所以，服務業景氣調查應避免納入可能受政治因素介入的行業。

（二）要求行業經營顯現循環波動現象

調查行業的循環波動，是景氣調查的研究對象，所以要求受調查行