



EC操縱產業機械業景氣

蔡雅玲

我國產業機械歷經業者多年的努力與改良，目前技術水準已較以往提昇，從過去的傳統生產技術逐步朝向自動化、電腦化、高速化與精密化的方向發展。雖然在技術水準仍落後日本及義大利、德國、美國等歐美先進國家，但部份機種的產製技術和品質已達國際水準。東南亞及大陸地區一向為產業機械業主要出口國，目前已擺脫金融風暴影響，各業景氣持續復甦中，國產產業機械對該地區出口接單逐漸恢復熱絡，加上電子商務對產業發展的推波助瀾，更強化了該業的經營體質；雖然如此，業者仍應拓展市場以分散經營風險。

產業機械業產銷現況

1999年我國產業機械業不論在生產或銷售方面的表現都相當亮麗，尤其外銷表現更為搶眼。1999年產業機械業的生產值為新台幣1,215億元，較1998年成長15.7%；銷售值為新台幣1,189億元，較1998年成長16.6%，其中外銷值更較1998年成長35%。在個別機種中以塑橡膠機械之表現最為出色，其外銷值呈現大幅度成長，居各機種之冠，塑橡膠機械中又以射出成型機為銷售最大宗，其占塑橡膠機械產銷在60%以上；外銷成長次多者為農業園藝機械，主要係泰國、馬來西亞及印尼等地訂單增多所致；其他如造紙印刷機械、木工機械、化工機械、紡織成衣機械及木工機械等，產銷方面之表現均較1998年成長（詳見表1）。

貿易現況

依我國海關進出口統計資料顯示（見表2），1999年產業機械業出口總計為新台幣953億元，較1998年成長約10%，其中化工機械、木工機械以及塑橡膠機械以及造紙印刷機械成長均在10%以上，成長主因為亞洲各國景氣復甦，進而帶動當地產業發展，致使我國對該地出口接單較1998年成長。由表3可發現，產業機械業出口至亞洲各主要國家之比重已從1998年的50%攀升至1999年的55%以上；紡織成衣機械是唯一出口略為衰退的機種，衰退幅度僅約0.4%。

近年來由於我國電子業前往大陸設廠腳步加快，且在該地投資的廠商進行設備汰舊換新，因此帶動塑膠機械對該市場出口成長，農業機械則因大陸進行農業自動化規劃，台灣廠商應可前往設立技術及銷售中心，為台灣農機開拓另一片天。

產業透視

表1 998-1999年我國產業機械產銷統計

機械別		單位：新台幣百萬元；%			
		1999		1998	
		產銷值	成長率	產銷值	成長率
農業園藝機械	生產值	2,374	-1.11	2,401	-6.99
	銷售值	2,493	-3.53	2,584	-5.91
	外銷值	1,063	98.43	535	-6.49
	外銷比	42.62		20.72	
紡織成衣機械	生產值	24,843	1.33	24,517	-11.61
	銷售值	25,284	3.49	24,432	-11.94
	外銷值	12,723	11.94	11,366	-12.56
	外銷比	50.32		46.52	
食品飲料包裝機械	生產值	2,918	-10.76	3,270	-15.00
	銷售值	2,559	-16.42	3,062	-18.29
	外銷值	918	-35.34	1,420	-1.03
	外銷比	35.87		46.37	
化工機械	生產值	29,532	1.40	29,124	0.89
	銷售值	29,929	2.00	29,341	0.17
	外銷值	1,622	28.27	1,265	-41.18
	外銷比	5.42		4.31	
塑橡膠機械	生產值	35,867	67.31	21,437	-6.82
	銷售值	32,120	80.85	17,761	-24.80
	外銷值	18,566	136.93	7,836	-39.83
	外銷比	57.80		44.12	
造紙印刷機械	生產值	6,596	0.45	6,567	-46.23
	銷售值	7,116	2.34	6,954	-47.11
	外銷值	4,320	31.97	3,273	-54.68
	外銷比	60.70		47.07	
木工機械	生產值	19,354	9.35	17,700	-0.38
	銷售值	19,417	8.52	17,893	0.14
	外銷值	16,060	5.27	15,256	0.24
	外銷比	82.71		85.26	
整體產業機械	生產值	121,485	15.68	105,015	-9.48
	銷售值	118,919	16.56	102,027	-13.66
	外銷值	55,271	34.97	40,951	-22.18
	外銷比	46.48		40.14	
註：紡織成衣機械之統計資料不含家庭用縫紉機。 資料來源：經濟部統計處工業生產統計資料庫。					

若依出口地區來看，產業機械業出口前10大國家近三年來變化不大，且近三年其出口值均占整體產業機械出口之70%以上，主要集中於亞洲各國；新興地區如土耳其、巴西、伊朗、

西班牙、沙烏地阿拉伯、波蘭、俄羅斯、埃及、墨西哥等國家之出口比重僅占整體產業機械出口4~6%之間，可見業者對於新興市場之拓展仍待加強。值得注意的是中國大陸首次進入