

中油在市場的
佔有率約為七成，
但近幾年來面臨
台塑、中華的
急起直追，
雖然中油
仍保有領導者
的地位，
但隨著
經濟自由化的
趨勢潮流，
中油如何在
這波景氣
好轉的
循環下，加快
民營化的腳步、
開發多角化經營、
增加海外投資，
繼而創造出
與過去不同的
經濟價值……

擺脫一戰而霸的 獨大心態

自由化趨勢下中油公司 之市場競爭策略

何怡芳

石油是近幾世紀最重要的能源之一，民間的交通工具幾乎是少不了它，隨著國內經濟蓬勃的發展，帶動國人對交通工具的需求，同時使得加油業務量劇增，加上全球化的腳步及因應台灣加入WTO、世界經濟自由化與國際化之趨勢、提昇能源生產效率、建立公平合理之經營環境的趨勢下，公營事業之民營化已成為勢在必行之趨勢，其中中油公司之民營化廣受各方矚目。

本篇文章為探討自由化趨勢下中油面臨之課題及經營因應，首先檢視中油民營化之課題及影響，其次，根據中油自由化後所面臨之內部及外部環境，分析中油未來競爭之SWOT，並提出未來