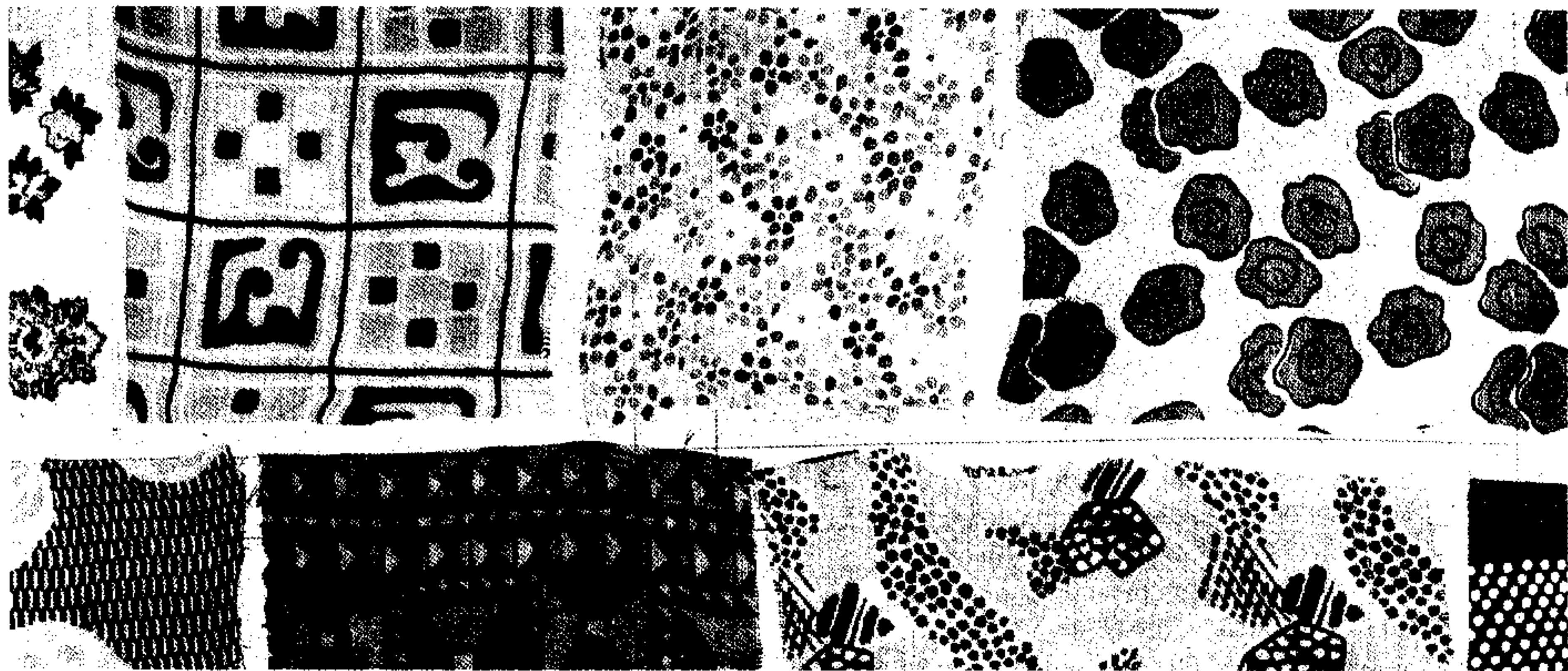


日本合纖業 如何因應日圓升值

呂芳祝



一、合纖製造業之產業結構

合纖製造業在日圓升值前，約50%產量輸出，是一輸出依存型的產業結構。受到日圓升值的衝擊，產業結構轉變成內需依存型，輸出比率降至2~3成，逐步退縮至“規模縮小維持均衡”之境。可是合纖製造業對將來並不悲觀，因為素材產業之用途無限，如與鐵材用於造船或汽車比較，纖維素材用於產業資材或家用紡織品方面，其發展潛力仍相當的大，日本的八家聚酯纖維生產公司及六家尼龍纖維公司

過去均以衣着用為中心，已逐漸朝向非衣着領域去開發。

日本的合纖製造業與中華民國、韓國之國際競爭力比較，顯居下風，市場悉被取代，已不可能再恢復過來，可是中、韓兩國本身幣值亦在快速升值中，這種優勢已暫減少，使雙方競爭力差距縮小，但緊跟在後的中國大陸、泰國及印尼，挾其工資低廉的絕對優勢，將成為未來主要的威脅國，唯尚有一段時日。

未來的日本合纖製造業是否會步歐洲之後塵，將業界再予整編成

統合型的產業呢？其答案是否定的，這是由於民族性使然，在日本甚少有企業買收的例子，以公司為家的終身雇傭關係，使得公司與公司之間無所謂妥協，各為其公司拼鬥到底，除了全力研究開發，發明製作新產品外，在競爭激烈的環境下，別無其他生存之道，日本的技術高度化是在這種背景下紮根成長的。

目前日英、日美等貿易摩擦的造成，主要原因乃是日本產品如洪水般輸出國外，在這同時，企業本身對國際化全不履行，民國74年9