

「汽車零組件如何進軍國際 OEM市場」

主席：詹益郎博士
策劃：扈永安
列席：柯勝輝、黃瑞祺
、梁榮輝

紀錄整理：陳婷宜

時間：73年10月5日14:30至17:30

地點：台灣經濟研究所會議室

出席人員：
經濟部工業局第一組 組長 柯正俊輝
經濟部國貿局 第一組 組長 謝安志
經濟部自動化學務組 組長 謝安志
中華民國對外貿易發展協會 秘書長 謝安志
機械工業同業公會 秘書長 謝安志
福特六和汽車公司 董事長 葉國隆
三昌工業公司 董事長 謝安志
台灣光電公司 總經理 謝安志
六和機械公司 總經理 謝安志
南聯國貿公司 董事長 謝安志
南港輪船公司 總經理 謝安志
汽車週刊社 董事長 謝安志



主席：

各位女士、各位先生，歡迎參加本次的產經座談會。隨着太平洋地區的經貿發展，今後不僅在進出口方面展望良好，進出口的結構也將有迅速的調整與變化。過去，我們比較重視消費財的出口，今後在工業行銷(Industrial Marketing)方面也許有相當的發展潛力。

基於這種認識，本次座談我們

選定「汽車零組件如何進軍國際 OEM 市場」為主題，請各位多多發表高見，以增進彼此間的瞭解與溝通，並供有關人士之參考。

加強品質、改善管理、提高競爭力

福特六和汽車公司葉處長國隆：

福特六和目前有少部份的產品外銷到國外 OEM 市場，例如：在台灣生產製造整部引擎，經裝配後，再外銷到澳洲的福特六和。此舉是基於國際分工的觀點，生產本國較具經濟效益或進口較為不利的產品。但由於各國自製率的不同，且各國政府都致力於保護本國的汽車工業，所以推展以來，並未有具體成效。

最近美國的克雷斯勒、福特、GM 等大公司紛紛往亞洲地區尋求價格更便宜的零件供應廠商，他們認為台灣是一極具潛力的供應國，