

隨著二十一世紀的來臨，經濟全球化已是未來產業的趨勢。我國經濟、產業與企業也逐步邁向國際化。在國際化策略中，企業應注重對於跨國企業的经营，而我國產業結構調整與產業升級也將會有一番新風貌。

課題8 企業國際化

由企業跨國經營 看我國企業 國際化發展策略

李文雄

全球貿易及投資自由化的腳步日益加快，預期在進入二十一世紀後，世界整體經濟將邁入高度自由化的時代。我國經濟發展必須仰賴國際貿易的往來，因此WTO之入會對我國經貿自由化之影響自是不可言喻。

近年來，台灣的經濟成果累積了龐大的外匯存底，締造了經濟奇蹟，因而有了企業赴海外拓展事業領域的本錢；尤其，經濟全球化之趨

勢使得企業不能再侷限於國內發展，且國內投資環境日漸惡化，加上新台幣升值、工資上漲、勞動力不足、土地取得及環保問題等因素，均促使國內企業大舉興起對外投資的熱潮。根據國際貨幣基金會(IMF)之統計，亞洲四小龍中以我國對外投資最為熱絡；自1980年至1995年國人對外直接投資累計金額約287億美元，遠超過外人來臺直接投資累計金額（120億