

# 邁向知識的聚落

## 國際創新研發基地計畫規劃 、執行與行銷三大議題探討

楊家彥

“國際創新研發基地計畫”乃政府挑戰2008：國家重點計畫之一，此計畫係植基於台灣製造業的能量，整合強化產學研從事創新研發工作，並放眼全球研發資源，建構台灣成為創新研發總部，同時成為跨國企業區域研發中心，以有效奧援企業在全球佈局活動中所需之技術能力，促使產業朝高質化目標邁進；因此，本文即針對該計畫之規劃、執行與行銷三大議題之現況、問題與建言提出說明，或可做為政府落實計畫之參酌…

中國大陸在全球經濟分工體系的快速崛起，逐漸成為世界的製造業的重鎮，使得原先台灣經濟賴以持續成長的製造優勢受到空前的衝擊。國內各界菁英一方面竭力思索如何提昇台灣產業研發能量以厚植尖端製造的實力，另一方面亦積極

謀求企業產銷系統整合能力的強化，以鞏固多年來台灣企業在全球供應鏈中所獲致的重要地位，並希望藉由全球運籌的大力發展，台灣產業亦能逐漸跨入附加價值較高的行銷領域。

此外，許多人亦呼籲，在思考台灣產業升級與轉型的

問題之同時，亦不能忽略受全球化發展衝擊較深的產業部門。以農業為例，台灣的資源稟賦固然難以使農業成為重要的產業，但憑藉著區域特色、市場偏好及生物技術的應用，尚可在部份農產領域獲得發展的空間。再者，隨著人們對居住環境、