

加油站民營、
台塑六輕，
以及油品進口，
譜成台灣油品
自由化三部曲，
由於政府准許
民間設立加油站，
至全面開放
油品進口的路程
並不平順，
雖然中油擁有
較佳煉製經驗，
但油品市場卻無法
胃納中油與台塑的
生存與發展，
是以台灣石油業
面臨「走出去」
的局勢，
因而油品市場的
龍頭寶座
鹿死誰手？
仍有很大的
探討空間…

通路市場的操兵戰

台灣油品市場自由化之發展

蕭慕俊

一路走來不太平順

長久以來，石油對台灣而言存在戰略上的重要性，因而受到政府相關單位的管制，凡有關石油之探勘、開發、採購、煉製、儲運及銷售，皆由國營的中油公司獨家經營。

因應台灣加入世貿組織（簡稱：WTO）的衝擊，政府多年來一直持續推動經濟自由化、國際化與民營化的政策，進行油品全面自由化，建立油品市場的公平競爭環境，成為政府施政的重要方針。

民國90年9月27日晚間6點52分，立法院三讀通過了延宕多時的「石油管理法」，同年10月11日由總統發佈施行，開啓了台灣油品