

台灣目前在
產業外移與
獲利能力
降低的兩項
不利因素壓迫下，
發展高附加
價值產業
不應只是
政府的政策目標，
也是企業
積極轉型的方向。
透過
研發能力的提昇、
勞動素質的培養、
國際品牌的建立、
行銷能力的拓展，
使台灣製造業
在國際市場
發展的空間擴張，
以獲得
高附加價值
所帶來之
額外利潤。

依存中國後之省思

邁向高附加價值製造領域

李慧萍

產業外移的影響

從1970年代開始，中國與東南亞低廉生產成本，大量投入國際生產與貿易體系，台灣產業鏈低階加工製造領域，開始外移到這些相對勞動密集的國家，而隨著這一波結構轉型，使得電子、資訊等新興產業取代傳統產業成為製造業龍頭。但隨後台灣經濟命脈所繫的高科技產業，取代昔日的傳統夕陽產業，興起一波投資中國的熱潮，從上游的半導體到下游的電腦組裝，大廠爭先恐後赴中國報到，帶動週邊零組件小廠集體跟進，對台灣製造業發展與產業結構造成一定程度的衝擊（表1）。