

台灣紡織工業 的本土化產銷整合

郭東瀛

建立產銷體系一直是
紡織業者遇到不景氣時的口號，
如今在廠商歇業或移往海外的風潮下，
又再度被提及。
這樣的呼籲是否有捷徑可循？……

產銷體系整合話題再被提及

台灣紡織工業的成長過程，一直是每遇及不景氣，上中下游業界們便呼籲要建立“產銷體系”共渡難關，可是如何著手執行，向來眾說紛云，有人認為向西歐學習，有人認為向美國看齊，更有人認為全盤抄襲日本，莫衷一是。然而年年難過，年年過，外銷出口值仍持續成長，舉國上下也就易養成有恃無恐和自求多福得過且過的心態，導致蹉跎至今，外在有東南亞新興紡織工業地區紛紛設置，威脅紡織品外銷刻不容忽視；內在有環保意識抬頭、人力資源不足、台幣升值、工

資上漲、設備汰舊換新不夠等問題併發，以致營運挫敗連連，招架困難之下，有些業界乾脆關閉，改營金錢操作遊戲；或陳倉暗渡移置海外經營；或闢他業。帶來的社會轉型影響已震撼朝野上下，引發政府主管紡織工業事務機關接二連三的推陳革新方案，包括積極開發潛在人力資源、訂定外籍勞工辦法、加強職業訓練、擴大自動化生產等，大刀闊斧之舉為歷來之罕見。“紡織工業上中下游產銷體系整合”話題，也再度被提及，期許紡織業者們能形成聯合生產單位，在紡織的生產週期中，從纖維生產到成衣製作的不同製程連成一氣，以根深蒂

固的強化紡織工業基盤，朝向專業產品生產來開創其第二春。如何為宜，本文將就台灣紡織工業結構現況和業者經營理念特質，探討出建立其整體性產銷體系的推動捷徑。

紡織業上中下游由於長時間各自求利發展，未做整體性的考量，彼此已有諸多無奈。