

健全融資管道以協助 中小企業因應匯率升值

鄭張國

(二)適當的鼓勵是必需的

1960年代末期日本企業之大量對外投資，是當時的國內外經濟環境迫使他們不得不往外發展。而日本政府的鼓勵態度，以及提供貸款和保險，更是促使中小企業能夠順利到海外去投資的重要因素。日本經濟在今天能夠成為世界超強，那段時期的對外投資熱潮，導致整個產業結構的新陳代謝，是重要的關鍵。

今天我們所面對的問題，也正是日本在1960年代末期所遭遇的問題。適度的鼓勵中小企業往海外投資，這包括政府提供貸款及海外投資保險，是值得政府加以考慮的。

(三)對外投資需要政府提供充分的資訊

對外投資是一種風險很大的行為，當地的政府政策、人民的風俗習慣、商業組織型態等因素，都會影響到對外投資的成敗。因此，在實際從事對外投資以前，對於以上的種種資訊，能夠收集得越多，成功的可能性就越高。在這方面，單靠廠商個別的力量是不夠的。以日本為例，由於日本的大商社在世界各地都有分支機構，日本的中小企業在考慮對外投資時，往往會先透過這些商社收集有關的資訊。我國並沒有類似日本大商社的組織，唯有依靠政府來提供有關的資訊。目前的經濟部投資業務處，應加強其功能使該處能擔負起這項任務。不過，投資業務處是一個官方的機構，如何使得中小企業願意和該機構打交道，是一個值得政府注意的問題。

四、結語

新台幣升值在短期內似乎看不出有停止的跡象，國內的中小企業在面臨這項挑戰時，應該有「不是活得更好，更強壯；就是被淘汰」的認知。如果大家都有如此的共識，那麼中小企業應該在政府的鼓勵協助下，來一次集體大「換血」——積極地對外投資。

（作者為台灣經濟研究所研究人員）

匯率之持續升值已成為近來最引起重視的問題，由升值的衝擊來看，影響最大者，當屬中小企業。以目前我國的經濟情勢觀之，此種升值的趨勢在短期間內仍會持續下去。若國內經濟情勢未能改善