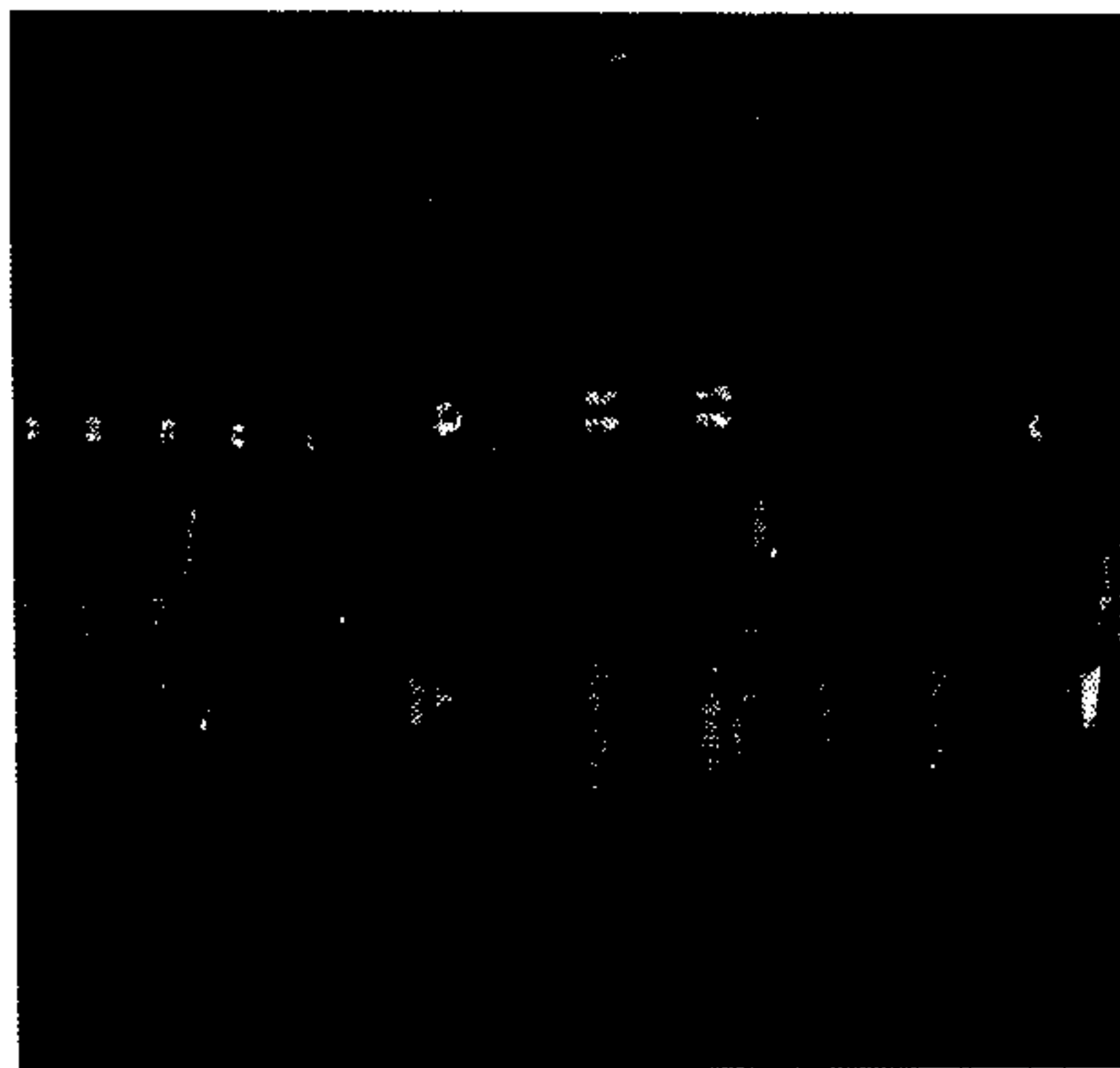


水泥業 今年大有可為

隨著國內營建業景氣之逐漸復甦，以及十四項國家建設之日漸進入高峯，預測今年國內對水泥之需求應有相當幅度之成長；國外市場方面，日本因日圓升值，其國內水泥業者競爭力減弱，去年我水泥銷日成長幅度極高，今年預期將持續成長；至於香港與新加坡，去年前十個月我水泥輸銷分別有12.7%及10.3%的成長，今年香港與新加坡景氣預期將比去年為佳，預測我國水泥對其出口將能持續成長；惟中東地區因歐洲國家競爭激烈，加以油價仍低，今年我國水泥輸銷該地區仍不樂觀。根據台灣經濟研究所之調查，國內水泥業者預期今年水泥銷售量將增加者高達85%，預期不變者佔15%，對水泥業之獲利率及景氣預期將增加或上漲者分別佔55%及50%。綜合言之，在國內、國外對水泥之需求均將增加的情況下，今年水泥業將持續成長。

國內水泥需求百分之八十來自營建業，因此營建業景氣之復甦與否，關係水泥業景氣至鉅。去年

營建業已略見復甦，尤其七、八月受韋恩颱風過境影響，需求大增，十月以後營建業復甦呈明朗化，對



今年國內水泥需求量可望增加。