

專題探索

近年來隨著中國大陸以及東南亞開發中國家經濟快速發展，這些國家除了具有低廉勞工的優勢，並且極力吸引外人投資，提升產業技術水準，這種情況可能會對我國造成威脅。

產業挑戰2—市場競爭

亞洲開發中國家在出口市場上的競爭威脅

張隆宏

近幾年來，台灣的經濟雖然面臨亞洲金融風暴、產業外移等國內外不利因素的影響，但大致上仍能維持穩健的成長。雖然台灣總體經濟持續穩健成長，但是內部的產業結構卻正在加速的轉型調整，在國際化以及全球化的趨勢下，外移的產業已經由過去的傳統產業，逐漸擴散至部分高科技產業，這種情形再度引發部分人士對於台灣產業空洞化的疑慮。尤有甚者，自新政府上台以來，國內政治紛擾不斷，重大政策搖擺不定，已經嚴重影響民間企業的投资意願，更擴大國內產業發

展的隱憂。

台灣由於市場規模較小，經濟成長相當的依賴對外貿易，因此，國內產業的發展相當程度體現於產品之出口。在國際市場上，過去台灣產品在亞洲地區的主要競爭對手為韓國、新加坡與香港等國。但是，近年來隨著中國大陸以及東南亞開發中國家經濟快速發展，這些國家除了具有低廉勞工的優勢，並且極力吸引外人投資，提升產業技術水準，這種情況可能會對我國造成威脅。在國內產業面臨轉型，以及部分廠商陸續外移之際，對於這些國家產品在國

際市場上的競爭威脅，自當加以重視。因此，本文擬就台灣與中國大陸及東協四國（菲律賓、馬來西亞、印尼以及泰國）等亞洲開發中國家，觀察其產品在國際市場上競爭力的變化以及外人投資的狀況，一方面可以瞭解這些國家與我國產品在國際市場上所處之地位，同時也藉以窺測未來的可能發展趨勢。

衡量產品出口競爭力的高低有許多指標，市場佔有率是最常被使用的指標。因此，本文以市場佔有率來衡量出口競爭力。本文分別計算近10年來上述國家在美國、日本以及EC三大市場的市場佔有率。

表1列出1990年至1999年台灣、中國大陸與東協四國製造業產品在三大市場之市場佔有率。由表1可以發現，自1990年起，台灣製造業產品在美國市場之市場佔有率大致上逐年下降，相對的，中國大陸與菲律賓則是逐年上升，尤其是中國大陸，在美國市場之市場佔有率由1990年的3.23%，上升至1999年的8.43%，上升幅度相當大。印

尼、馬來西亞與泰國也是逐漸上升，但近幾年則呈現波動走勢。

在日本市場方面，台灣製造業產品的市場佔有率也是呈現下降趨勢，唯下降速度較為緩慢。然而中國大陸、菲律賓、印尼、馬來西亞與泰國的市場佔有率則都在上升當中。

在EC市場，台灣製造業產品的市場佔有率雖然沒有下降，但也沒有明顯上升的趨勢。其他國家產品的市場佔有率也都呈現上升趨勢，其中中國大陸上升的幅度最大，由1990年的0.99%，上升至1999年的2.71%。

從上述的資料來看，我國產品的出口競爭力逐漸在下降，相對的，中國大陸與東協四國的出口競爭力則在上升，這對國內產業發展來說無疑是一項警訊。

1990-1999年台灣高技術人力密集產品在三大市場的市場佔有率或是下降，或是緩慢上升，相對的，中國大陸及東協四國高技術人力密集產品在三大市場之市場佔有率則都呈現上升趨勢。

除了整體出口競爭力的比較之外，本文進一步計算這些國家高技術人力密集產品在三大市場之市場佔有率，藉以觀察其產業升級的情形（參見表2）。從表2可以看出1990-1999年台灣高技術人力密集產品在美國市場之市場佔有率大致上呈現上升趨勢，但1999年開始下滑，在日本市場則呈現長期下降趨勢，在EC市場仍維持上升趨勢，但是上升的速度並不快。反觀中國大陸與東協四國，1990-1999年間中國大陸高技術人力密集產品在三大市場的市場佔有率都呈現明顯上升趨勢，而且上升的速度相當快，顯示中國大陸出口品升級的速度很快，至1999年，其高技術人力密集產品在三大市場之佔有率都已經超越台灣。至於東協四國，1990-1999年高技術人力密集產品在三大市場的佔有率也都大呈現上升趨勢，而且上升的幅度都明顯的高於台灣。這些數據反映出台灣產業升級的速度太慢。

一般認為中國大陸與東協國家的產業發展，與外人直