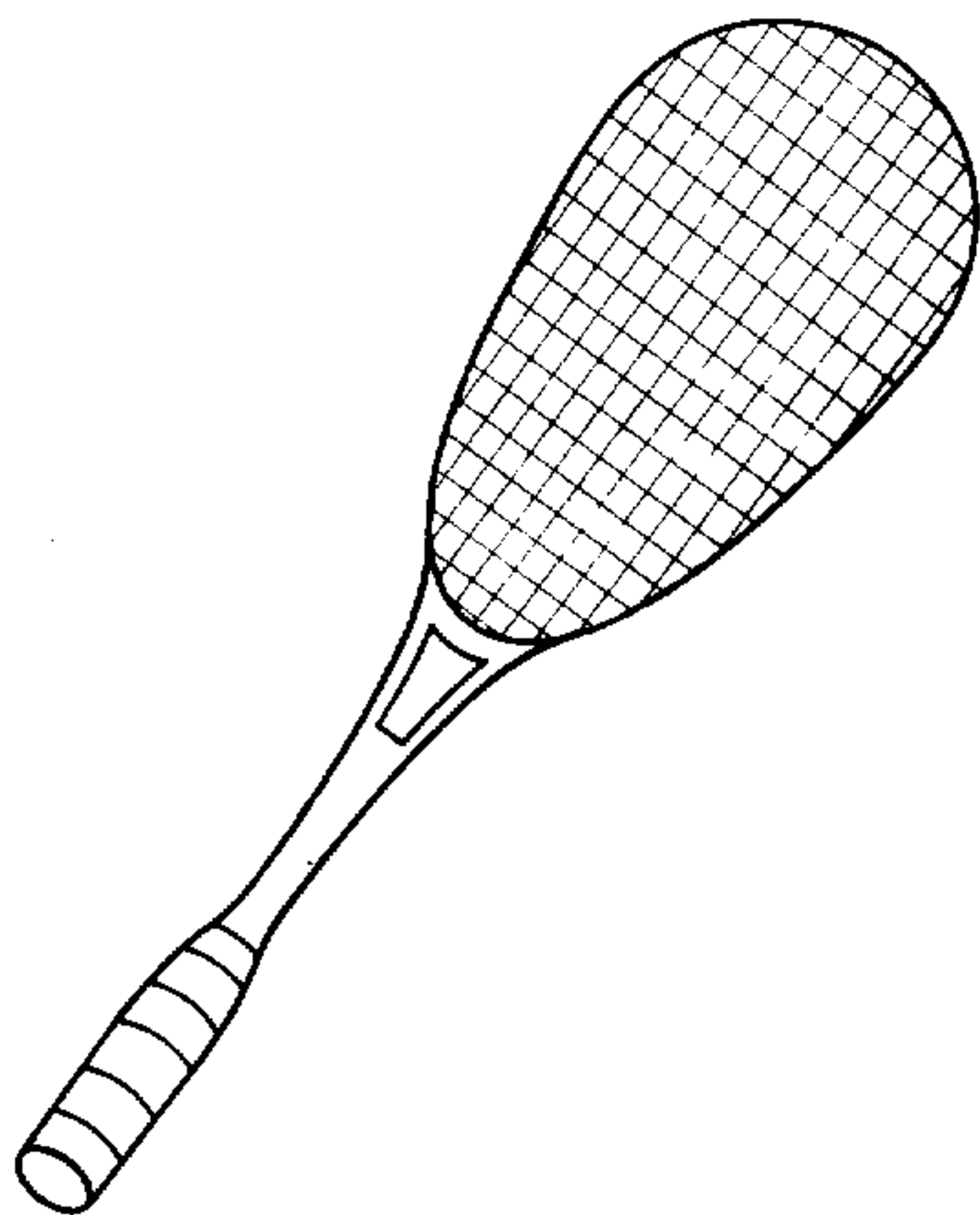




網球拍之特性與

若干加工作業採外包方式

網球拍生產屬勞動密集技術，製造過程需使用大量人工，人工成本比重很高，許多加工作業均採外包方式，按件計酬，以節省人工成本。

替國外名廠代製比重高，採訂貨生產

國內廠商主要替國外名牌代製，以自己品牌直接銷售產品的比重很低。光男企業自己品牌銷售比重較高（約為60%），則屬例外。

由於替國外名牌代製，國內廠商採訂貨生產方式，須先接取訂單，再依國外買主提供的產品型樣生產。

以外銷為主

我國網球拍生產泰半供應外銷，內銷比率很低（約為3%）。許多廠商產品幾乎全部外銷。外銷市場以美國市場為主，約佔外銷總值之50%，歐洲及日本市場亦佔有相當比重。

近數年來，網球拍外銷美國之比重漸增，民國71年該比重約為39%，72年升為45%，73年再提高至53%。因此，網球拍工業之成長主要受美國市場的影響。

技術水準不高，產品差異性小

從經營規模、技術水準、產品特性及廠商經營型態等方面來看，我國網球拍業具有下面幾個特性：

經濟規模產量不大

就網球拍生產而言，中型規模即可達經濟規模，大型企業未必佔有競爭優勢。

網球拍業係三度加工產業，其勞動使用量相當多，但不需太多設備投資。每套設備的經濟產量不大，購置較多套設備，即可成為大型工廠。因此，中型和大型工廠的平均成本並無太大差異。平均成本的高低主要取決於管理效率。

因此，企業規模過大時，如果經營人管理能力不能配合改進，則管理效率可能降低，許多浪費情事因而發生，且大型廠商需要較多週轉資金，財務負擔較重，以致大型企業競爭能力未必高於中型企業。