

「管理制度與創新經營理念」



台灣美吾髮公司係於民國65年9月創立，起先專門代理美國VO5高級美髮用品的進口行銷業務，經短期戮力開拓，業務蒸蒸日上，而於同年12月在桃園自行設廠生產，且擺脫代理進口的形象，完完全全由國人自營。長期以來，台灣美吾髮公司所產銷的美髮用品皆朝向高級用品行列，走高價位品質的行銷。如今在市場上，與其較具競爭者有美商必治妥公司，而VO5的產品系列，在市場佔有率上；多年來，以其高品質與良好的行銷策略，穩居領先的地位。該公司董事長李成家先生也因此而榮膺73年全國十大傑出青年。本所副研究員吳再益特別走訪李董事長，一探其成功的管理制度與創新的經營理念。

一、管理制度與生產力

管理制度與生產力存有因果關係，企業透過規劃與控制活動而獲致高生產力的管理制度，則是良好的管理制度；由於各企業大小、經營環境、發展需要等不盡相同，故管理制度本身並非放諸四海而皆準的固定模式，而是適時適地來改善無十全十美的管理制度。

一個企業若墨守成規採鴛鴦政策，則將使該企業步入無力感的地步，而使企業出現太多手續管理的醜陋現象，相對的是要有良善的權變管理來因應內外環境因素的變遷。

二、管理制度應注意的原則

管理制度在現今大企業公司中比比皆是，而出名的台塑管理制度更為同業中所仰慕，然國內佔95%以上的中小企業，仍依樣葫蘆仿效建立管理制度，以改善公司營運體質，但管理制度良善與否，則不應脫離以下五個要項：

(一)以需要導向來訂立