

台灣肉雞運銷 市場調查之分析

■ 黃瑞祺



一、調查緣起

台灣地區雞隻的生產與飼養多分布於中南部的廣大農村，而雞肉的消費則以北部地區為主，其中尤以台北市的消費為最高，「南雞北運」遂形成台灣雞隻運銷上的特徵。由於生產與消費地區上的差異，使得雞隻的運銷成爲一個很重要的問題，因此，運銷制度是否健全以及運銷效率的高低都會直接影響養雞事業的發展。行政院農委會爲瞭解雞隻運銷的實際情況與難題，探討雞隻運銷通路與制度，乃委託台灣經濟研究所進行國內肉雞運銷市場調查。本文將對調查結果作一簡要分析，俾供有關當局及業者之參考。

二、調查地區

本調查分台北區、新竹區、台中區、嘉南區及高雄區共五區進行。台北區抽出台北市的內湖區、松山區、士林區、北投區、大安區、城中區、古亭區、中山區、大同區、木柵區、景美區、延平區、及台北縣的三重市和板橋市爲調查訪問區；新竹區抽出桃園縣的桃園市和中壢市以及新竹市；台中區抽出台中市、台中縣的豐原市和東勢鎮、南投縣的南投市、草屯鎮及埔里鎮、彰化縣的彰化市、員林鎮和田中鎮；嘉南區抽出雲林縣的斗六鎮、北港鎮、虎尾鎮、西螺鎮、褒忠鄉及崙背鄉，嘉義市及嘉義縣的朴子鎮，台南市及台南縣的新營市、鹽水鎮、永康鄉及仁德鄉；高雄區抽出高雄市的三民區、左營區、塩埕區、前金區、