

傳統衣料的反傳統運用——歷久彌新的蠶絲服飾

/ 呂芳祝

通常一提到蠶絲質料的服飾，即會令人產生高尚而柔軟的盛裝（dressy）或正式服裝之印象，乃言之，蠶絲衣料乃高級衣料之代名詞。基於這種背景下，日本「三共生興」公司自75年秋天起將蠶絲織物用於休閒裝，以“Go-Silk”商標來拓展。這個“Go-Silk”商標極端國際化，它是以比利時的成衣大企業“Go-on”公司之專利，而由紐約的Ergingar公司（三共生興在美國合併的公司）在香港生產，所用蠶絲品以中國大陸的產品為主。製品全部採用義大利特殊技術：將成衣加砂水洗加工，使蠶絲表面產生輕度起毛，具有Tropical（夏季衣料的一種）的外觀，却有柔軟的觸感。這種先洗再穿的反傳統手法，賦予蠶絲衣服在視覺上有一種新的感覺。

美國有140個有力商店在販賣，也輸銷加拿大、義大利、英國、法國。合計銷售額為1,400萬美元，日本市場也開始展開銷售業務，依據三共生興的構想：「以對該產品有信心的專門店為據點，慢慢地拓展」。產品的價格：製造成本上裝Jacket 4萬～6萬日圓，T恤1萬7千日圓等。

（本文取材自日本纖維新聞）

帝人公司秋冬將正式推出

“新型Teptra”——仿蠶絲羊毛(Silk-wool)素材

日本帝人公司從上（75）年10月開始改良“Teptra”——仿紡蠶絲（Silk Spun），今年元月下旬推出新型Teptra，一般人對這種新型Teptra風評甚佳，預定今年秋冬開始販賣，該公司的Teptra生產量將從現在的每年300～400噸，提高一倍。

Teptra之特徵是單纖維表面賦予無數微細鱗片（Micro-Scale），紡成之紗必需具備①單纖維混亂，②紗面有羽毛，而羽毛長短不一，新型Teptra是將原Teptra紗上羽毛差（或絲足差）進一步擴大，所織成之織物因紗支具有立體異方向性而顯現多重積層之立體感。其薄料織物有似毛料之蓬鬆性，適度的硬感，滑溜感，天然毛的觸感以及似蠶絲的高垂挺度（Drape）等特性。由於單纖維鱗片節距小，鱗片多，減量率可控制到10%左右（通常聚酯絲織品經鹼液減量處理會被鹼液溶化掉一部份，大約減量在20～30%），除外，新型Teptra所能供應紗支規格可增加三種即：60D/36f、90D/36f（以上均三角形斷面）及180D/48f（圓形斷面）。

將自今年秋冬起推出的新Teptra系列產品其用途及售價情況如下：