

中華電信公司 實施內部轉撥 計價制度之探討

王雪花

由於電信產業本質上的特點，其大多數設備或人員均須為多項業務提供服務，因此，一套合理的轉撥計價制度，即成為部門間了解正確成本與落實使用者付費觀念的關鍵資訊。

背景說明

備受關注的電信三法已於去（85）年1月16日完成立法程序，為我國電信自由化邁開了一大步，市場從獨占壟斷逐步趨向自由競爭。經營環境的改變，促使中

華電信公司成立後即面臨考驗，因此對於現有的產品線必須重新思慮及定位，發揮本身之利基，務求利潤之極大化，畢竟有獲利能力的產品才能在競爭市場中生存，繼而獲得成長的機會。欲了解一項產品是否具有獲利能力，

正確的成本資訊不可或缺。對於經營全方位電信業務的中華電信公司而言，正確的計算出每一項產品的成本，實非易事，原因是電信產業有其本質上的特性，造成大多數設備或人員為多項業務提供服務，因此透過合理的轉撥