

企業面對資訊化社會之因

林枝旺

隨著全球資訊工業之蓬勃發展，我國資訊工業表現也輝煌奪目，儼然成爲未來之明星，人人在瞻仰高科技之風采時，無不發出讚嘆之聲，甚至希望能跳入其行列，共享其光彩。但，在歡欣之餘，我們是否感受到一股浪潮之到來，它將帶給我們什麼震撼與啓示？在陶醉之際，我們是否應該靜心沉思，如何面對這股浪潮，才不致於爲巨浪所淹沒，而只能在回味中，空留些許惆悵與惘然。本文嘗試描繪這股浪潮與啓示，也藉機獻曝，盼能有助於促使國人正視此課題。

一、一個新時代的來臨

在1956年，美國史上頭一次出現白領勞工數目超過藍領工人的情況，從此，美國的產業結構呈現了嶄新的一面，從事資訊處理者之人數超過了產品製造者。而在次年，蘇聯發射了第一顆人造衛星「史潑尼克號」，開啓了資訊革命世界化之門，引發了「全球衛星通訊」時代之來臨，自此人造衛星把全世界變成了麥克魯漢（Marshall McLuhan）所說的「地球村」，可以說人造衛星把地球縮小了。

人類正面臨了一個激烈的躍進，面對有史以來最強烈的社會變動和創造性的重新組合。一個前所未有的第三次產業革命——「資訊化社會」正繼「農業化社會」、「工業化社會」之後來到。新的社會是由資訊所促成的，資訊生產乃成爲社會的主要活動。試看：

- 全球資訊總量的75%是最近20年內所產生的。
- 每年增加的資訊超過300億筆，而且還以10%的年成率成長中。
- 每天完成之科學論文約在600萬篇以上。
- 科技資訊每年增加13%，可能很快就提高到40%，亦即每二十個月，就增加一倍。

資訊正充斥於人類四週，我們的生活就是不斷在接受、尋找、處理、傳送和儲存資訊，且永無止境。現代的資訊科技（從電腦到有線電視）並未創造新的資訊時代，資訊社會在五〇年代早已上路了，現代複雜科技只是把人們和原有的資訊社會結合的更緊密而已。

二、新財富—知識技術

在產業社會裏，「資本」是最重要的資源，而在資源社會中，「資訊」則成爲必爭之資源。在新的社會中，資訊取代金錢而成爲權力之來源，人們大量生產資訊，有如工業社會大量生產商品一般，且把知識之生產系統化，因而大大地擴充了人們的腦力，再用以大量生產知識，使知識成爲經濟發展之原動力。有如管理先驅彼得·杜拉克所言的：「知識的生產力已經成爲社會生產力、競爭力和經濟成就之關鍵，知識已成爲經濟體制中之基礎工業，以提供生產所需之主要資源。」。

全球有不少先知先覺的公司已能掌握資訊科技，創造嶄新面貌：

- 美國美林證券公司應用本身之資訊處理能力，創造出一種新式的服務——「現金管理帳戶」，這個帳戶整合了證券投資、信用卡、融