

梁榮輝

風起雲湧： 汽車業界、消費者暢言心聲

一、前言

—進口車大舉佔有國內市場

國內汽車工業發展已逾三十年，這三十餘年來，國產車始終在高關稅及自製率的運作下，盤踞90%以上的國內市場。然而隨著整個經濟大環境的改變，自由化、國際化已主導國內經濟大勢。為順應此一趨勢，政府早已擬妥「汽車工業發展方案」，決定逐年降低進口關稅稅率至30%，期以外貨對國內市場的強大壓力，不斷地刺激國產車，促使強化體質，進而開拓世界市場，國內汽車業者與進口車之競爭於焉發生。

此外，最近新台幣升值、關稅下降、開放汽車進口、環保局的排氣、噪音、能源委員會的油耗標準，以及道路設施不足，交通部擬實施購車須具備停車位的作法，在在對經營業者產生不利衝擊。這些衝擊，或給國產業者改善品質、降低成本的經營壓力，或給總代理商因貿易商之加入競爭而喪失利潤壟斷的保護，甚至也將帶給消費者降價的利益，但也帶來「貨比三家」的困擾。到底買車不比一般商品，消費耐久財終須有價廉充裕的零件保養以及長期的售後服務保障，凡此均已使國內汽車市場發生極大的變化。為進一步了解國產汽車業者、代理商及經銷商（貿易商），甚至消費者，期望藉由他們的心聲與意見，發掘國內進口車帶來市場衝擊的過渡難題，供執事者修訂相關法令

規章之參考，當然其中亦加有作者個人的見解。本文感謝今年八、九月間各公司的協助，特別是福斯汎德企業董事長唐誠，中華賓士汽車經理袁志傑、副理方鳴峰、專員孫仲維，南陽實業總經理林進祥，友德汽車董事長陳萬生，國產汽車副總經理江重卿、協理李文庚、經理李積善、東漢實業總經理室呂能俊、三信商事經理邱文福、商富實業總經理陳志欣、正章汽車經理林松德，謹此誌謝。

二、自由化之衝擊

—短期問題重重

茲就國內小汽車業者、總代理、經銷商及消費者之現況與意見，分述如后。

(一)國產汽車業者現況與心聲

目前國內汽車製造業者，計有8家之多，唯實際從事生產小汽車之廠商只有6家，包含有裕隆、福特六和、三富、三陽、中華、羽田等。另外，如國瑞汽車原生產重車，將自1989年起開始生產小汽車上市。至於大慶目前則在建廠之中，同樣預計在1989年開始生產小汽車。

隨著國民所得的成長，以及成車進口稅率的逐年下降，國內小汽車的市場需求逐漸擴大，尤其是進口車數年之成長率更快，其市場佔有率已達鯨吞蠶食的地步，短期間已經對國產車業者產生極大的衝擊。

表1係歷年國內小汽車市場之需求情況，截至民國76年為止，已突