



# 日本90年代 潛·力·產·業·剖·析

洪玉明

## 90年代的經濟成長仰賴消費

依據日本大和DIR研究所，在今年初所做的產業發展分析指出，日本的消費結構自進入90年代初期就有顯著的變化。例如國內購買高級車的流行浪潮，繼Semer之後，各車廠生產排氣量2,000cc以上大型車輛的銷售，都進行得很順利。進口的高級車也以BMW、BENZ為重心大幅成長。

另外，海外旅行的人數，依照運輸省所訂的TENMILLION計畫（自91年起每年國外旅行人數達到1,000萬人次）也已於1990年提早一年達成。

目前預測1990年代的日本經濟，仍能保持消費主導的擴大型成長。假如對美元的匯率維持在120~140日圓，原油價格保持在20~30美元，1990年代的日本國民生產毛額（GNP）年成長率是4%。假如中東局勢

惡化，推測每桶原油價格即使超出30美元水準，日本的經濟成長率也不致低於預測的年成長率4%太大的幅度。這是因為1990年代的經濟成長，是操在具有牽引功能的消費。

表一 日本主要經濟指標

|             | 1980年代(年率) | 1990年代(年率) |
|-------------|------------|------------|
| 實質GNP成長率    | 4.3%       | 4.0%       |
| 名目GNP成長率    | 5.6%       | 6.5%       |
| 消費者物價上漲率    | 1.9%       | 3.0%       |
| 躉售物價上漲率     | ▲1.0%      | 2.0%       |
| 勞動者家庭的薪資上升率 | 3.9%       | 5.5%       |
| 消費傾向的提昇     | 0.5個百分點    | 0.5個百分點    |
| 名目消費成長率     | 5.4%       | 6.5%       |

資料來源：大和總合研究所（DIR）。