

國產工具機外銷市場 區域分佈之現況與展望

• 梁榮輝

一、國產工具機以傳統工具為主， 但已朝向數值控制機的生產

72年臺灣金屬加工機械展售會已於4月6日在貿協松山機場隆重揭幕。展出的產品中，除傳統性的車床、鑽床、磨床、銑床、刨床、切齒機、攻螺絲機、剪床、沖床、摺床等機械與零配件外，尚包含了各種NC工具機、CNC切削中心、機械人，以及彈性製造系統等。

工具機為工業機械之基本生產設備，臺灣工具機業之發展始於二次大戰，至今僅三十餘年而已。在臺灣光復初期，僅有小規模工具機工廠從事工具機之修理及翻新工作，如今由機械展給工業界的印象，是國產工具機已邁入大型化及電腦化的新紀元。（雖然展售會分開展示工具機與產業機械，唯國內金屬加工機械的主要產品以工具機為主）然而國產工具機在量的方面，仍以傳統的工具機為多；外銷機械出口業務中，傳統工具機依然佔有極大的比重，因此持續發展傳統工具機的外銷成長仍然有其重要性存在。

唯鑒於目前傳統工具機在開發中國家已漸能自給自足，價格上又受到韓國及大陸匪貨的激烈競爭，加上目前經濟景氣依然低迷，如何持續拓展我國工具機，確保國際市場已成目前重要課題。因此本文擬從工具機外銷市場現況，分析國產工具機的市場地位，進而提出因應國際市場結構變遷的建議，以為參考。

二、國產工具機受世界經濟低迷影響，去年呈嚴重衰退

我國工具機在生產量方面，從55年起持續上升，56年開始有外銷紀錄，近幾年之產銷狀況可由表一得知，產銷量皆有所增減，就70年與71年比較，產量由514,624台減為369,850台，銷售台數亦由511,942台減為371,219台；若就銷售值而言，亦由8,717,172千元減為6,334,571千元；如果再以躉售工業產品物價指數予以平減，可求出實質銷售值，亦可看出由70年的5,325,740千元減至3,917,241千元，實質成長率呈現負