

MRP與豐田生產方式之 關連分析

陳耀茂



壹、前言

在石油危機以前日本生產力的提高，是透過不斷更新與增設新式生產設備實現量產效果以滿足需求的增加。事實上在那時期嚴密的生產計劃以及周密的管理活動並不必要。工廠方面祇要不忘品質管理，一味進行大量生產也就行了。

縱然是有頻繁的生產計劃變更

或是排程變更，或是工程間的在製品增大，間接工數增大，如果所產出的產品品質不差，如能增大生產量的話，企業的利潤也可獨得增大的保證。

然而，在低成長時期，此種方式就完全沒有助益了。

因此，新生產活動的指導原理也就感到迫切需要了。

此新原理之一即為MRP(Ma-