

看未來產業發展之方向



■ 劉 泰 英

■ 徐 樹 滋

這次趁籌備台灣經濟研究所東京分所之成立以及參加太平洋盆地經濟理事會(PBEC)美國年會順道日本之便，於3月21日參觀了「1985年日本筑波科學萬國博覽會」。博覽會會場設於日本茨縣筑波研究學園內，該都市距東京東北方50公里，是日本政府花費近500億日圓，費時15年開發而成的示範都市。其結合了45個以上政府研究機構、大學，佔地2萬8千5百多公頃，可容納人口20萬，有最進步的都市規劃，且尚保全了原有的自然生活環境。

筑波萬國博覽會的主題是「人類居住與環境的科技」著重在科技對人類生活之貢獻及21世紀之展望，參與展出的共有28個日本政府與民間企業展覽館，48個外國及37個國際組織展覽館，為繼1970年大阪萬國博覽會，1975年沖繩海洋博覽會之後第三次大手筆，自3月17日開幕至9月16日止預定展出184天，大會預測可吸引2千萬觀眾。



3月21日當天節氣春分，日本為假日，下雨且氣溫低至5°C，自市區旅館輾轉近兩小時到達會場。雖然天氣不佳，但仍然吸引許多觀眾。一些著名的日本民間企業館前大排長龍，甚有等待隊伍長度已達排尾等上三小時才能入場，相形之下外國館則觀眾不多，顯示日本觀眾傾向於喜歡觀賞本國的東西。整個會場的配置是以日本政府的主題館、歷史館及兒童遊樂場為中心，向外主要分成四區，每區大致以外國館在內，日本民間企業館在外環之分佈，估計若要看完整個博覽會需費時四天的工夫，因為我們時間不多，在會場7個小時僅參觀了瑞典、美國、西德三個外國館及三菱、住友、東芝、IBM四個日本企業館及日本政府之主題館，不能一覽全局，至為遺憾。

由會場觀之，各館在造型外觀上皆別出心裁，互別苗頭，SONY之超巨型電視銀幕畫面遠在500公尺外清晰可見，其他巨型展覽館林立。各館多採用最進步之映像及音響系統來展示他們的主題，外國館則係以多媒體介紹該國本身科技演進與其國民之生活環境，而日本民間企業則爭奇鬥勝，推出最新科技成果與其對21世紀之展望。

在博覽會的展出中我們可以看到與經濟關係較密切的科技，此亦顯示未來產業發展的重點方向；茲歸納為下列七重點：

一、光電科技