

素有「機械之母」稱謂的工具機業，我國雖然已居全球第六大生產國地位，但面對國內外環境的改變，欲提升工具機產業競爭力，其關鍵點在於解決當前該業「行銷面」所遭遇的困難。

# 工具機產業競爭力之剖析

禹良怡

工具機為製造各種機器設備的加工機器，向來有「機械之母」之稱，產業的關聯性很大，可應用於一般產業機械業、模具工業、汽機車業、航太及國防工業等，顯示工具機產業為重要的基礎工業。

我國工具機產業大多由中小企業構成，且產業發展的起步較國外晚，最早的生產活動始於光復後，發展至今約有四、五十年的歷史。從早期的傳統工具機發展至目前的數控工具機，我國工具機產業已朝向自動化的領域邁進，惟我國工具機無論在技術或品質上，皆與先進國

家有一段差距。此外，工具機之關鍵性零組件及特殊材料至今仍需仰賴日本等先進國家，其成本高昂且佔工具機整機的比例甚高，使我國進口依存度一直維持在50%至60%之間，影響我國工具機產業甚巨。因此，如何克服我國工具機產業所遭遇的問題以及提升工具機產業的競爭力，則為刻不容緩的任務。本文將分為三部份剖析我國工具機產業之競爭力，第一部份探討我國工具機產業國際競爭力的狀況，第二部份根據工具機廠商填答問卷的結果，瞭解工具機廠商經營時面臨的困境，第三部

份則分析廠商對於提昇競爭力的具體作為及期望政府協助產業發展的方向。

## 我國工具機產業之國際競爭力

全球工具機產業經歷1991年至1994年的不景氣後，於1995年復甦，產值成長快速，1996年仍持續1995年的榮景，但成長率趨於緩和，至1997年景氣再度低迷，產值較1996年衰退4.2%。而我國工具機產業歷經了美國自1987年至1993年對我國多項工具機產品實施VAR自動設限以及全球工具機產業景氣低迷的衝擊，導致產值成長減緩，直至1993年受到中國大陸市場的興起，我國工具機產業又恢復高成長的榮景，1995年的成長率達32%，1996年仍持續1995年的榮景，成長率達19%；但1997年受到亞洲金融風暴及對中國大陸外銷減少影響，估計產值僅為新台幣518億元，較1996年微幅成長1%。以下將由我國工具機產值在世界上的佔有率以及工具機產業之出口競爭力等兩方面探討我國工具機產業的國際

競爭力狀況。

我國工具機業從1980年代進入成長期，由於大陸市場與東南亞新興市場的開拓，到1997年我國已成為全球第六大工具機生產國。

### (一) 台灣工具機產業在國際市場的定位

我國工具機從1980年代進入成長期，但當時的總產值很少，如表1所示，1974年我國產值僅為2億4,000萬美元

，在全球產值的比率僅為1.3%，全球排名為13。此後產值成長快速，雖然經過7年美國對我國實施的貿易障礙，使產值成長率大幅滑落，但在我國工具機業者勤奮努力之下，1992年產值已達10億4,000萬美元，佔全球產值的3%，全球排名已躍升至第八名。此後由於大陸市場及東南亞新興市場的開拓，我國產值更恢復較高的成長，至1997年，我國工具機產值已達17億6,000萬美元，佔全球

表1 我國工具機產值在全球排名與所佔比率統計表

項口年份	我國工具機產值	全球排名	單位-產值：百萬美元	
			全球工具機總產值	我國產值在全球所佔比率%
1984	244	13	19,250	1.3%
1985	278	13	21,480	1.3%
1986	371	12	28,519	1.3%
1987	577	12	33,081	1.7%
1988	782	10	37,934	2.0%
1989	1,016	10	42,328	2.4%
1990	943	12	44,948	2.1%
1991	962	9	41,210	2.3%
1992	1,039	8	34,154	3.0%
1993	1,073	7	290,590	3.7%
1994	1,230	7	28,994	4.2%
1995	1,660	7	36,732	4.5%
1996	1,977	6	38,673	5.1%
1997	1,758	6	37,064	4.7%

資料來源：機器公會