

從全球通訊產業
技術層面
演進觀察，
2000年以後
正進行一個
明顯的產業質變，
通訊網絡朝向以
IP為基礎的
整合方向發展，
電信服務亦由
以語音為主，朝向
以內容為主軸，
本文綜合過去對
國內產業之觀察，
因應演進
模式的不同，
建議相關主管機構
可著力的方向，
期能從產業層面
之特性深入瞭解，
協助克服面臨的
瓶頸與降低政策
工具之成本…

新成長動力產業的發展趨勢

從通訊產業特性思考策略方向

李煥仁

產業形成的特質

我國發展計畫型經濟可追溯至早期之1950年代左右，當時以勞力密集之進口替代產業為主，1980年代之後，政府推動「高科技產業」，以政策工具獎勵策略性產業。在上述產業演化與歷程中，政府持續提供政策工具推動產業發展，因此產業政策一直扮演重要角色。

然而，如果我們將過去政府產業政策仔細分析，不難發現各項產業之政策工具其實相當類似，不外乎由政府協助人才培訓、提供金融協助、獎勵企業研發、法人研發技轉、解決土地問題等。亦即，過去政府多係以相同的政策工具運用到所有策略性產業，鮮少針對特定產業提供滿足特定需求的政策工具。甚且，政府在思考能為特定產業提供哪些協助時，有時反而會與企業形成市場競爭，使得部份政策措施招致極大批評。

本文綜合過去對國內產業之觀察，認為不同的產業有其不同之特質，其需要政府協助的地方其實是不一樣的。而產業形成特質差異之主要因素，與其過去的產業發展歷程、組成結構、競爭型態、產業瓶頸、技術革新等有相當關連性。有鑑於此，本文目的係就作者近年來對我國通訊產業發展之觀察，對此一產業所顯現