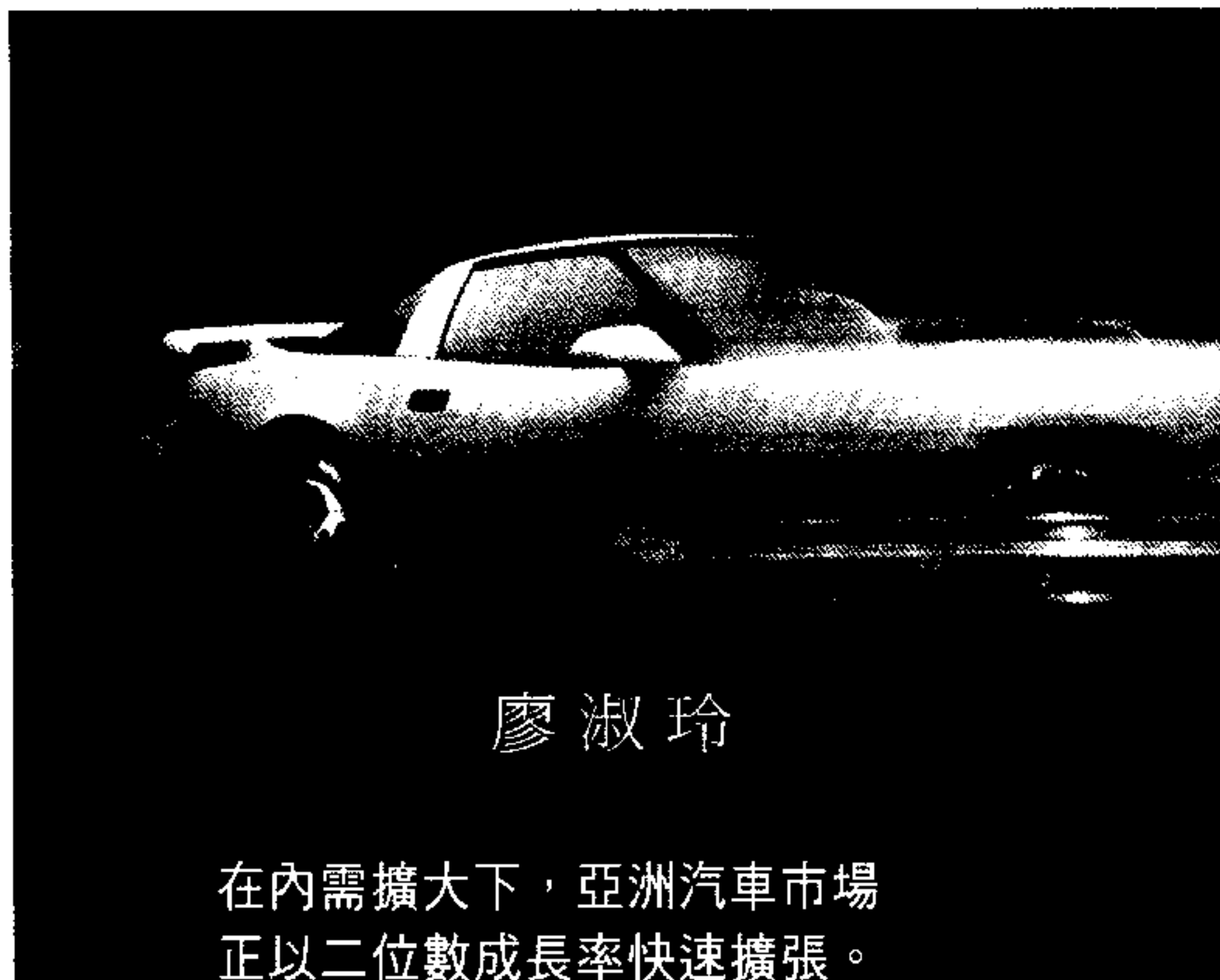


亞·洲·汽·車·產·業·動·向



廖淑玲

在內需擴大下，亞洲汽車市場
正以二位數成長率快速擴張。

本文探討的是其中ANIEs和ASEAN各國
汽車產業的動向。

亞洲汽車市場迅速擴張

亞洲新興工業經濟體（ANIEs，包括香港、新加坡、台灣、韓國）和東南亞國家聯盟（ASEAN，包括泰國、印尼、馬來西亞、菲律賓）的汽車市場，自1986年後開始迅速擴張，'89年銷售量達到254萬輛，若包含日本更達980萬輛，其間市場變動情形請見表1。

以國別來看，ANIEs中以韓國、台灣的市場較大；而ASEAN各國市場雖小，卻有很高的成長率。探

究亞洲汽車市場擴大的主要原因，ANIEs和ASEAN都受'80年景氣擴大的影響，韓國與台灣則因所得提高，刺激了個人消費；至於ASEAN的代表泰國、印尼等，由於產業、商業活動熱絡，亦促使商業需要增加。

另外，由世界汽車市場來看，'89年世界市場約4,820萬輛，亞洲（ANIEs和ASEAN）有254萬輛，佔世界市場5%弱，而自'86年以後亞洲汽車市場的成長率即維持在二位數左右（請見表2）。

ANIEs和ASEAN的汽車普及狀況，如和先進國相較，並未成熟。

如以汽車普及狀況來看，'88年平均每千人持有輛數，台灣106輛，韓國52輛，泰國23輛，和汽車先進國相形之下，ANIEs和ASEAN