

美 日

消費性電子工業 發展之省思

林鴻儒

日本消費電子工業之所以能超越美國，勇奪世界民生電子工業霸主寶座，主要歸功於其企業永續經營理念與不斷投入人才，從事核心產品及製程技術研發等產業文化所致。

前言

美國原為世界消費性電子工業的奠基者，如西屋電氣公司於1920年發明收音機，RCA公司於1932年發明黑白電視機，Ampex公司於

1948年發明錄放音機，CBS公司於1950年代初期發明彩色電視機，Ampex公司於1956年發明廣播用錄放影機。如今除了製造電視機之Zenith一家碩果僅存外，其他幾乎沒有所謂錄影機、攝錄放影機、

錄放音機、收音機、電唱機或雷射唱機等製造商是完全屬於美商。

反觀日本在1969年以後，電視機產量即超越美國，而在世界消費性電子工業的舞台上獨領風騷。1991年日本消費性電子工業產值達378億