

綜觀歐盟視聽服務整合的過程，以人員、勞務、商品與資金四大流通為基礎的視聽服務整合，由整合視聽市場的經濟利益外溢到傳播歐洲文化整合層面。於是，歐盟的視聽服務整合出現了視聽服務整合與歐洲整合並進的現象，為歐洲視聽服務整合帶來新紀元。

歐盟視聽服務整合

江啓臣・蔡靜怡

隨著科技的快速發展，新的多媒體服務結合數位文字、資料、聲音、靜態及動態影像，與消費者產生互動，其銷售可以透過實體媒體（例如CD-ROM）、網際網路（註1）或其他介面，擴大市場規模與收益，同時也對高技術水平人才(high-skill jobs)產生高度的需求。根據歐盟執委會的預測，至2005年歐盟視聽產業的總收益將成長70%，增加35萬高技術需求的工作機會（註2）。此外，視聽服務業亦為傳遞政治、經濟社會及文化訊息的主要工具，可說是人們日常生活中接受訊息來源，在歐洲97.6%的人看電視，平均每人每天看電視的時間超過200分鐘，