

自創品牌的 的 檢討

座談會紀實

時間・民國七十七年十二月十六日

地點・臺北市杭州南路一段 23 號 11 樓

（本所第二辦公室會議室）

主席・林大侯 臺灣經濟研究所研究二組組長

出席・林希哲 海外工業股份有限公司董事長

崔 中 有利公司總經理

劉金標 巨大股份有限公司董事長

陳瑞文 弘崧貿易股份有限公司總經理

黎 堅 外貿協會產品設計處商業設計組組長

劉瑞圖 經濟部工業局第三組第二科科长

姚廣麒 經濟部國貿局第四組專業研究員

周添城 中興大學經濟學研究所教授

林忠正 中央研究院三民主義研究所研究員

吳忠吉 臺灣大學經濟學系教授

紀錄・呂麗米

• 林大侯：

本組目前負責產業發展策略的研究工作，在研究中發現自創品牌是一值得探討的課題，由於本組研究人員才剛接觸此一課題，為取得進一步的瞭解，於是舉辦此次座談會。希望經由在座諸位富於實際經驗的政府官員、業者和學者的指教，能夠澄清部份疑惑，並且藉諸大家的討論能夠將各方的意見充份地表達出來。

首先請政府官員為我們說明目前政府有關單位對於自創品牌的做法，再請業者和學者發表意見，然後大家共同討論。今天的座談會可能不會達成一個明確的結論，但是仍然希望諸位能夠踴躍表示自己的意見。

自創品牌具正面有利效果

• 姚廣麒：

個人僅就國貿局對自創品牌的態度及未來的做法，作以下的報告。本局一向對自創品牌的推廣不遺餘力，最明顯的例子是，凡有國內廠商欲赴世界各地參加綜合展覽時，本局均會極力協調外貿協會，希望能挑選具有自創品牌的產品參展。我們的廠商若能以自創品牌的產品參加各項國際性展覽，一方面能提高我國產品的形象，另一方面對我們拓展國際市場也有幫助。事實上，就許多以往的經驗顯示，自創品牌的確具有正面、有利的效果。