

紡織業

76 年度，紡織業普承前年（75 年）的繁榮景氣，不過已逐漸顯現出台幣大幅持續升值之不利影響，展望今年，由於受到台幣升值等客觀條件的影響，紡織業景氣大致呈持平或微幅受挫的局面。

由於受到台幣升值及世界經濟成長趨緩等因素的關係，今年成衣業之產量、訂單、銷售總額、純利等預計都將趨降，景氣普遍趨緩，不過內銷市場將日益受到重視；棉紡業也因台幣升值、成本增加之故，訂單、銷售總值與純利都將趨降，景氣將較去年衰退；至於人纖業，由於國內各化纖廠相繼擴充產能、提高產品競爭力，上游產業直接外銷量將增加，下游產業受台幣升值影響，營運不佳，與 76 年比較，今年人纖產業景氣將持平或轉弱。

成衣業

匯率、美國保護主義相關措施及其他開發中國家的競爭壓力，可說是影響成衣業未來發展的重要因素。匯率方面，因台幣自 1985 年 9 月五國財長會議迄今，對美元升值幅度已達 35% 以上，而台幣升值壓力仍在，以外銷為主的成衣業勢必受到相當之衝擊，事實上，據統計成衣業接單情況自去年七月份起即有衰退之趨勢。

美國一九八七年紡品及成衣貿易法案，限制紡品輸出國各類產品之進口量不得超過上一年度進口量之 101%，若此案付諸實行，對我成衣業輸美勢將造成不利之影響。另外，由於國內工資水準已愈來愈高，其他開發中國家挾其廉價之勞工

，對我之競爭壓力已愈形加重。

關稅方面，自今年初起，成衣類關稅將大幅降低至 12.5%，此將增加外來品之競爭力，但進口布料也將由現行依從價從量從高課征關稅的複合稅制，改為單一從價課征，將可大幅降低進口布料成本，提高產品競爭能力。不過為因應匯率、美國保護性立法及外來之競爭壓力，業者也應從分散市場、提高產品附加價值等等方面著手改進。

為因應台幣升值及降低對美國市場的依賴程度，業界應積極朝向高附加價值、高品質、少量多樣化的方向邁進，以提高產品競爭力，打開日本、歐市及中東等市場，並且應開發一向未被業者優先考慮的國內市場。另，配額管理辦法亦應全面加以檢討修改，例如，外匯管制

紡織業景氣預測趨勢圖

