

# 經濟學淺說

## 淺說市場均衡

賴聰輝

臺灣經濟研究所



～你甚至可以使一隻鸚鵡成為一個政治經濟學者，它全部所須知道的是「供給」和「需求」四個字～

• 無名氏 •

### 一、市場 (Market)

在經濟學上最基本也是最重要的二個概念便是「供給」和「需求」。其定義如下：

「供給」是假定其他情況不變時，在一定單位時間內，生產者對某一特定財貨或勞務，在不同的價格下，所願意且能夠提供市場銷售的數量。

「需求」是假定其他情況不變時，在一定單位時間內，消費者對某一特定財貨或勞務，在不同的價格下，所願意且有能力購買的數量。

供給者（賣方）和需求者（買方）是不同的二個經濟單位（或經濟人）。如果沒有機會接觸，也就沒有所謂的一切經濟活動和現象。人言：錢未成雙不能響，正合此意。

當特定財貨或勞務的供給者和需求者接觸而進行交易時，便有「市場」的產生。市場，具體地說，是買賣雙方進行財貨或勞務交易的場所；抽象地說，是買賣雙方所建立起來的一種關係。市場的範圍，有地方性，有區域性，有全國性，亦有世界性，視財貨性質而定。例如蔬菜的市場是地方性，也是區域性的；砂糖的市場，則是世界性的。市場也許是一具體的地點，如臺北市果菜市場，亦可能僅是一抽象觀念，如砂糖的國際市場，僅是全世界對砂糖的供需關係，及價格與制度之決定。

### 二、市場均衡 (Market Equilibrium)

在一定單位時間內，某一特定財貨或勞務，在某一價格水準下，其供給的數量恰等於需求的數量時，謂該財貨或勞務市場達到均衡，該價格水準為均衡價格，其交易量為均衡交易量。例如在甲地每月對豬肉的供給和需求如表一所示。

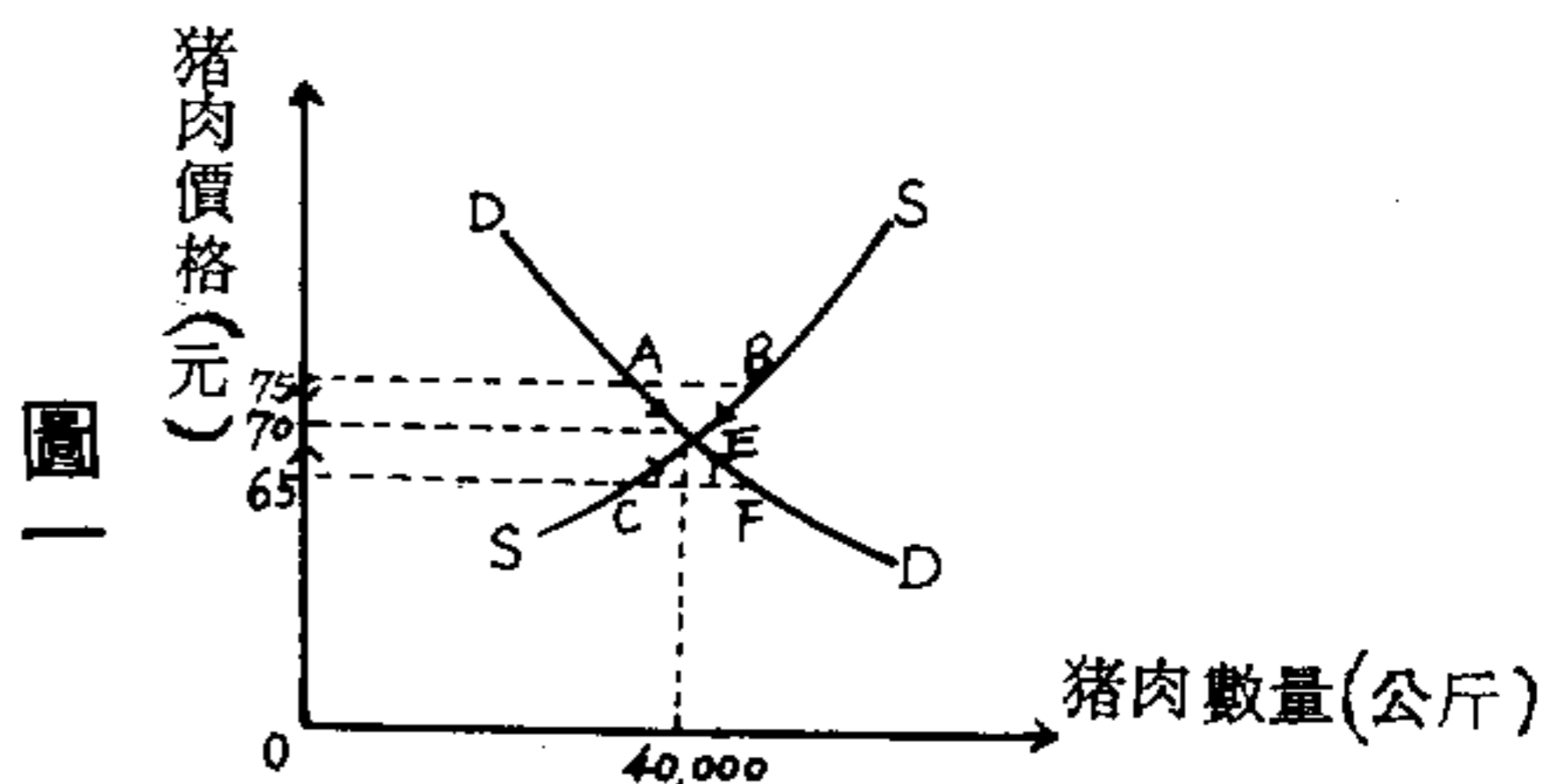
由表一可以明顯地看出，甲市豬肉市場的均衡價格是每公斤70元，均衡交易量為每月40,000公斤。在此均衡下打沒有供

不應求或供過於求的情況發生。如果市場價格為每公斤75元，市場供給量47,000公斤超過市場需求量35,000公斤，供過於求。銷售者中必有若干人無法脫售其所供給的豬肉，為了銷售起見，供給者之間必互相競爭而減價脫售；反之，如果市場價格為每公斤65元，市場需求量46,000公斤超過市場供給量36,000公斤，便形成供不應求現象。購買者為了不願空手回家，勢必增付價款始可獲得，如此，豬肉的價格必將上漲。當然，當市場價格變動時，豬肉的供給量和需求量也是跟着變動的。

表一、甲市每月對豬肉的供給和需求

每公斤價格 (元)	需求量 (公斤)	供給量 (公斤)
80	27,000	55,000
75	35,000	47,000
70	40,000	40,000
65	46,000	36,000
60	53,000	30,000

我們若以平面幾何來分析市場均衡，參閱下圖（圖一）的供給曲線和需求曲線。



圖中SS表市場供給曲線，DD表市場需求曲線，（我們以圓滑的曲線表示，乃假設所討論的財貨——豬肉，是可以無限分割的），SS和DD相交的一點E點就是市場均衡點，假