

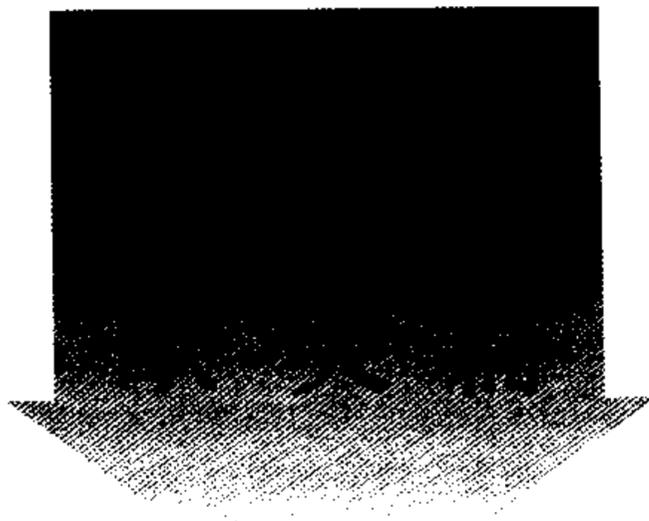
國外
加油站

多角化經營

面面觀

劉玫芬

歐美加油站腹地廣，地理條件佳，
在激烈競爭的環境中，
走向多角化是必然趨勢，
雖然我國客觀環境
不盡適用歐美模式，
但在早期規劃上，仍有借鏡之處……



當世界經濟呈現自由化、民營化潮流之際，國內加油站事業自民國76年起也開放民營，其後並放寬其經營事業範疇之限制。很快地，國營加油站的傳統經營方式便面臨民營加油站的競爭壓力，而在國營加油站極力展開多角化經營的策略之前，不妨先借鏡歐美早期的發展經驗，作為參考。

多角化之背景

依據歐、美加油站的發展經驗，為使得消費者能方便加油，通常以廣設加油站為其手段，而多設加油站的結果將導致每站發油量降低，相對地利潤率也隨之降低，常會面臨赤字經營的危機。

因此，在欲提高經營績效的目標下，並兼顧法令許可範圍，多角化經營成為必須採取的策略。其後再經市場淘汰的結果，加油站數目會逐漸減少，此時，殘存的加油站已