

13工具機業遠景看好

王明郎



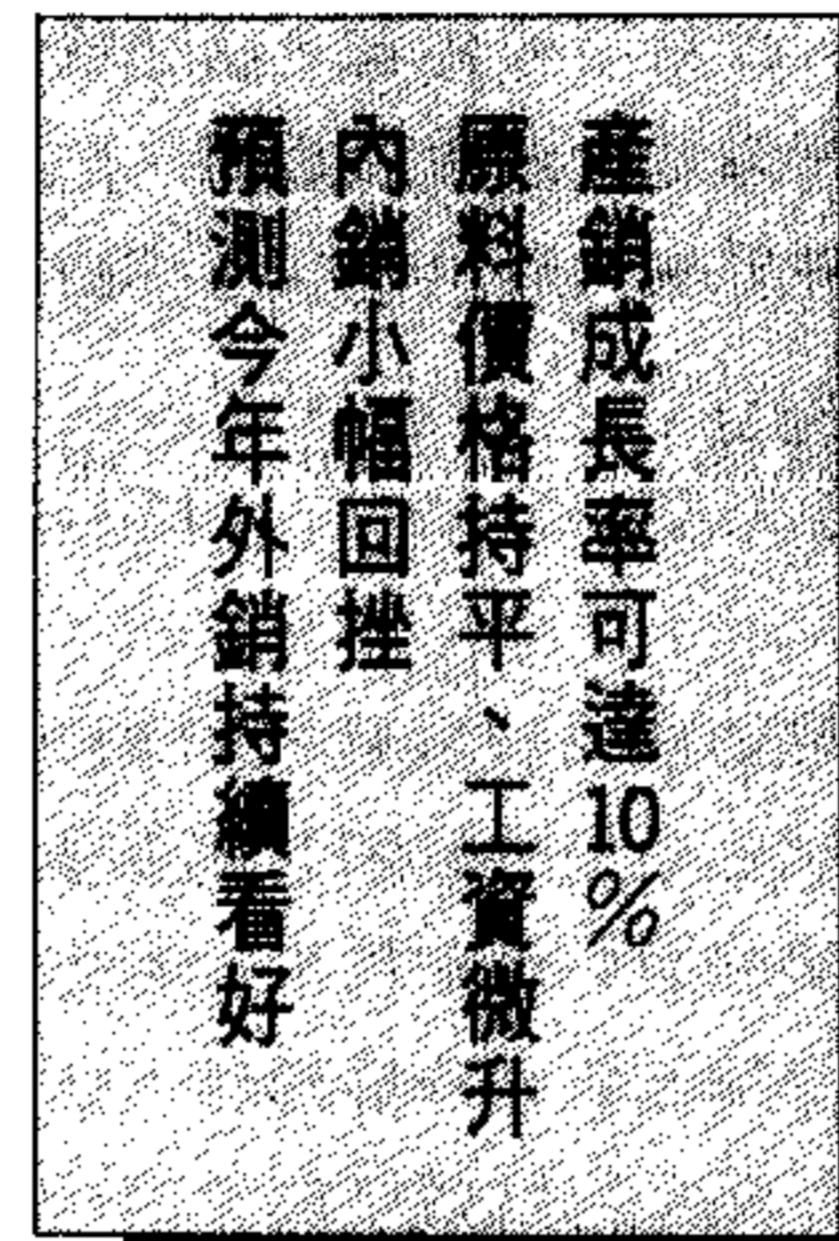
展望今年，工具機外銷方面，由於美國及歐洲各國對工具機需求仍持續增加，日本工具機也持續保持二位數成長，受此二項有利因素的影響，預測外銷將持續看好。內銷方面，由於受勞工及技術人員不足現象日趨嚴重，及社會治安惡化促使投資意願降低等二項因素影響。預測今年產銷量值將小幅回挫，原料價格持平，工資略升，成長率約為10%。

未來我國將成工具機強國

根據台灣區機器公會工具機出口核章統計，去年7月份外銷工具機單價已較前年提高2倍左右。工具機單價大幅提升係受輸美工具機VRA直接刺激，並因DIY工具出口量減少，CNC機種增加所致。同時去年工具機外銷亦高度成長，幅度在四成以上。工具機外銷機種附加價值愈來愈高，這對我國工具機工業未來的發展而言，顯示將快速成為工具機強國。

高精度CNC磨床遠景看好

國內生產磨床，過去均以傳統機種為主，目前業者已成功將傳統磨床（含外圓磨床、無心磨床）改成CNC磨床，使此類高精度磨床具有電腦自動砥石定位，以及砂輪與鑽石自動補正等功能，可節省上、下料次數並滿足同心度要求，對於



馬達、齒輪、主軸、外圓、汽機車零件、心軸等可提供各類產品研磨，提昇國內工業升級助效甚大。而且高精度CNC磨床不在美國VRA工具機設限範圍，因此未來遠景頗看好。

勞工斷層現象日趨嚴重

國內工具機業大本營中部地區，從去年下半年開始，人才流失，似乎越來越嚴重，大部份的工廠，都出現老、少配現象，年齡斷層日漸明顯。目前勞工以25~35歲中間斷層的現象最為嚴重。尤其令人擔心的是25歲以下的年輕人，願意待在工廠的正逐漸減少中，勞工缺乏問題，再過幾年，將使我國工具機業面臨嚴重的勞力斷層，而延緩產業升級時間。

歐洲工具機展成果豐碩

去年歐洲工具機大展（FMO）是歷年來我國業者出國參觀機械展覽最躍躍的一次，正式參展的廠商

共有47家，帶給國內工具機業至少1億5000萬美元以上的接單；並為進軍歐洲市場建立了代理商據點，包括簽約、委託代理、設立分公司或購併當地工廠案，至少也新增二十個個案。這對我國今後進軍歐洲市場，建立穩固據點，具有莫大的幫助。

與美技術合作分散風險

目前，我國CNC工具機的量產每年約4000台，其中90%以上都使用日本CNC控制器，每年對日採購在新台幣十億元以上，並由FANUC、三菱瓜分六成與三成市場。有鑑於此，國內業者欲積極突破日本廠牌控制之局，因此，在美國政府協助下，美商黛納百勝（DYNAPATH）與我國的麗偉公司展開技術合作，共同開發「麗勝」LEADTROL牌CNC控制器，希望藉雙方的合作，能為我國工具機業使用CNC找到新貨源，如此，將有利於未來分散貨源風險。

未來歐洲市場持續看好

依據台灣區機器公會出口核章統計，去年我國工具機大幅成長三成左右。其中美國市場居所有外銷市場之冠，其次為歐洲。據統計在外銷值前十名中，歐洲佔了四名，其中又以英國市場最為耀眼；八月份外銷英國總值為386萬餘美元，僅次美國，此外尚有義大利、西德及法國等，預測未來歐洲市場將持續看好。

