

柯林頓政府的 國家出口策略 及其初步成效

侯山林

一向以自由貿易為原則的美國
在面對其他國家有形、無形的貿易保護
措施及日漸擴大的貿易入超，
乃於1993年提出美國首份的出口策略，
其目的係在強化美企業的對外競爭力並
試圖經由出口擴張來帶動美經濟成長；
本文旨在介紹其策略性貿易政策形成的原因、
內容及其初步成效。

前言

1992年美國政府依據美國國會所通過的出口促進法案（Export Enhancement Act of 1992），成立了貿易促進協調委員會（Trade Promotion

Coordinating Committee, TPCC），1993年9月柯林頓總統公佈了由TPCC所提出首份的美國國家出口策略（The National Export Strategy），其主要目的乃在於強化美國企業的對外競爭力，經由出口的擴張帶

動美國經濟的進一步成長並創造更多就業機會。

美國國家出口策略的提出代表美國貿易政策的轉變。自1934年美國國會通互惠貿易法案（Reciprocal Trade Agreement Act）至今，雖美國一直未放棄