

公會總幹事的心聲與期盼—— 談我國網球拍工業

■ 謝 素 珠

一、前 言

現代人類社會文化進步，科學昌明，經濟發達，人們生活程度隨之提高，在衣、食、住、行四大需要豐足之外，更要求育樂運動，以健全身心，於是世界各國育樂運動普遍勃起，所需之用品器材亦隨之迅速發展成長。器材用品種類繁多，人們各就所好，各取所需，其中網球運動比較簡便易行，且高雅溫和，適合一般男女老少運動，故博得社會大眾之愛好。而球拍乃此網球運動之重要用品，需要迫切，各國業者競相製銷，我國業者亦不甘落後，急起直追，發展至今，頗有成果。

二、外銷狀況

近年來我國外銷運動器材快速成長，以去(1984)年出口實績六億八千六百萬美元(不包括運動鞋)，其中網球用品一項高達一億三千八百多萬美元，乃我國重要的體育用品工業。更以國內球拍的生產技術精練，品質優良取勝，暨價格合理，且能大量供應，為世界球拍主要的供應國，於國際市場佔有舉足輕重的地位，而擁有「球拍王國」之美譽。

三、發展過程

我國球拍工業在民國六十年左右開始大量外銷，當時以木製材質為主，經過不斷的改進，球拍之材質，從木製、鐵製、鋁製、到民國六十七年左右，引進碳素纖維的製作技術，品質大幅提高，而躋身世界高級品之列，頗受國際之矚目，如今世界名牌球拍也都

委任我國製造，使我國球拍業急遽發展。我國擁有全世界屬一屬二的球拍大工廠，且網球拍供應量佔全世界需求的60%。依目前之市場趨勢看，木製拍的需求勢將沒落，鋁製拍只能維持少部份市場外，亦逐步減少，繼之而起的乃質輕硬度高的碳纖維材質之球拍，將席捲整個球拍市場。

四、現存問題的探討

球拍的生產是一種勞力密集的產業，由於世界經濟不景氣，加上國內工資上漲，使得成本提高，再者國內球拍廠商一窩蜂的投資，短期間球拍工廠遽增，大小工廠林立，以致競爭激烈，彼此削價競售，價格大幅滑落，往往在成本下接單，因此以偷工減料來負擔成本，造成品質良莠不齊，破壞我國外銷產品在國際間的形象，擾亂整體外銷秩序，嚴重影響我國商譽，更使整個工業發展受到阻礙。

五、公會的協調

為了改善球拍業者惡性競爭的情勢，本會乃呼籲業者必須發揮團結力量，曾多次邀請同業，共商研討拯救之道，始有同業協議建立出口秩序，訂定球拍出口底價制度，以低於廉價者不准出口，而底價係由業者以公平公開的投票方式達成協議所訂，並具有彈性，可根據國際市場上製造及銷售成本變動因素等而適時調整，目的在防止殺價競爭繼續惡化，以保全業者合理利潤，求正常發展，提升產品品質，而穩定球拍業外銷前途，重建外銷秩序。本(74)年3月16日獲准經濟部國際貿易局授權本會辦理碳纖維網球拍出口底價核章，行之以來已見成效；惟現此底價制度僅限