

日本 產業用 電子產品 發展之省思

李邦哲

日本電子產品近年成長幅度已大不如前，我國電子業所處環境與日本大同小異，在吸取日本同業成長經驗之際，更應透過政府與民間合作，共同開創台灣電子業「第二春」。

前言

進入二十世紀的最後十年，日本由於受到企業的低收益、設備低投資、最終消費低需求及泡沫經濟破滅帶來資本市場崩潰等因素的影響，使經濟陷入個位數字的低度成長，而產業用電子產品也因此受到影響，根據野村綜合研究所研究調查顯示，未來將進入中度的成長（見表1），其因素如下：

事業環境的改變

日本政府採取開放的採購與促進競爭的政策及開放通信終端設備市場的關係，使得家電廠商與外國企業能夠輕易加入產業用電子產品市場，造成激烈的價格競爭，迫使業者設法降低成本，尋求國際化。

另一方面，隨著LSI技術進步，降低進入科技市場的門檻，加上電腦開放性架構的普及化及硬體的小

型化，產品差異性減少，形成以價格取勝的形態。

又企業的策略性應用智慧財產權、研發成本的增加及國際化策略也促進了企業間的合作關係，出現合縱連橫的集團研發形態。

社會環境的改變

臭氧層破洞的擴大，提醒人們重視環保問題。電子業因為使用了不少重金屬、有毒物體與溶劑，造成