

欲瞭解整體經濟
發展狀況
與當前景氣循環，
必須先做好
紮實的產業
基本研究，
才能做出準確的
現況分析與
未來趨勢預測，
此亦是
台灣經濟研究院
樹立20餘年
產業研究金字招牌
所秉持的信念。

如何
做好

產 業 分 析

與

市 場 預 測

——以工業產品為例

周霞麗

台灣經濟研究院成立二十餘年以來，一向是以總體經濟及個別產業研究分析與預測之成果，提供國內各界判斷景氣好壞並作為產業投資與否之參考依據。由於每年一度的景氣趨勢預測是本院的大事，動用之研究人力將近百人，預測之總體經濟指標約20餘種，涵蓋

之產業更達約50餘種；除了年度的景氣預測外，本院每個月並根據廠商問卷調查加上研究人員判斷，所做的營業氣候測驗點，亦提供企業界即時參考之依據；長久以來這些景氣判斷之分析與預測，早已是台經院研究人員最主要之工作，亦是企業界常常詢問之重點。為使研究