

我國塑膠機械的 另一個出路：東南亞市場

李玉春

由於下游塑膠製品業受經濟環境衝擊，
移往大陸、東南亞投資者衆。
相關的塑膠機械業，
在國內市場競爭已不易下，要求產品層次
尚不高的東南亞地區，便成了
國內業者的另一出路……

國內對塑膠機械的需求型態已有轉變

在國內塑膠工業蓬勃發展帶動下，孕育了我國的塑膠機械業，也因此國內塑膠機械之設計與銷售，無不以國內需求為優先考慮。歷經三十多年努力，我國塑膠機械業在產製技術上雖有長足進步，然而，仍偏重於生產國內需求的傳統式普通性能塑膠機械。在各式各樣的塑膠機械產品中，塑膠射出成型機、塑膠押出機、塑膠中空成型機，是國內目前已產製中前幾項最主要的大宗產品。

自民國74年底，由於新台幣匯率持續升值，加上勞工短缺、勞工運動頻傳、環保意識高漲等不利競爭之因素影響，使塑膠機械業的相關下游產業普遍受到衝

擊，尤其以主要下游塑膠製品業所面臨的衝擊為最甚，產銷明顯萎縮，投資意願低落，紛紛轉移生產陣地，東南亞、中國大陸之投資熱，在業者間大肆流行。這轉型時刻促使國內對塑膠機械之需求型態有所轉變，對高性能塑膠機械與傳統式普通性能塑膠機械之產品需求出現明顯區隔現象，其中高性能塑膠機械普遍仰賴國外進口，而傳統式普通性能塑膠機械則由國內供應，且出現供過於求的現象。

根據經濟部統計處電腦統計資料顯示：我國塑膠機械年產值由民國70年的新台幣五十七億元，增加至民國77年的新台幣一百零一億元最高峰，然受民國77年新台幣大幅升值之影響，民國78年產值遽降為新台幣七十七億元。至於塑膠機械業產值佔機械業產值比例